

“一带一路”倡议下绍兴外贸高质量发展面临的现实困境与优化路径

■ 邱玲 浙江农业商贸职业学院

摘要:在“一带一路”倡议下,绍兴需要以全球的视野格局来考量自身的经济发展,为迈向外贸高质量发展新阶段寻找方向和抓手。本文选取2013年到2021年绍兴对外贸易相关数据,从“一带一路”倡议视角出发,根据绍兴市贸易发展现状、特点,分析了绍兴外贸高质量发展面临的现实困境,提出了立足科技创新,大力发展产业链上流的高端产业集群;瞄准市场需求,打造特色外贸智慧发展平台;强化数字领域合作,实施传统贸易方式的数字化转型;提高自身市场开拓能力,实施品牌出海计划的优化路径,对提升自身实力,加快融入世界新发展格局具有重要的现实意义。

关键词:一带一路;绍兴外贸;现实困境;高质量;优化路径

2013年习近平总书记提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”即“一带一路”倡议,为国际合作、文化交流、经济融合注入新的内涵和活力,绍兴也迎来了外贸发展的新契机。绍兴作为历史名城,在古老的丝绸之路上曾是重要枢纽,今天的绍兴在长三角经济带和杭州湾经济带同样占有重要地位。绍兴作为外向型经济发展城市,对外贸易撑起了全市经济的半壁江山。2021年对外贸易出口额为2757亿元,同比增长15.5%,占GDP比重约41%,外贸成为拉动绍兴经济增长的强劲动力。受制于产业结构和技能水平,绍兴虽然有纺织、医药化工、金属加工和机电等四大支柱产业之说,但主导产业仍然以纺织服装产业为主且长期处于价值链低端,产业转型困难。近年来,全球经济增长动能不足、产业链治理滞后的问题开始影响绍兴经济结构和产业集群的转型升级。在新的国际发展格局下,如何融入国家“双循环”发展战略,深度对接“一带一路”倡议,绍兴急需找出短板,实现传统贸易增长方式的华丽转身,从而促进相关产业向价值链中高端攀升,更好地适应世界经济发展新格局。

一、绍兴市外贸发展现状与特点

据统计,2021年绍兴生产总值(GDP)6795亿元,同比增长8.7%,对外贸易总额为2993亿元,同比增长16.1%,绍兴对外贸易依存度高达44%。其中外贸增速是生产总值增长速度的2倍左右,对外贸易强劲增长拉动了绍兴经济复苏,其中纺织服装、机电产品、高新技术产品等重点行业支撑作用明显。

(一)外贸规模稳步增长

自2013年“一带一路”倡议提出以来,绍兴外经贸取得巨大发展、长足进步。2013年到2021年绍兴货物贸易总额由2114.65亿元增长到2993亿元,年平均增速为5%,绍兴外贸规模处于稳步增长的态势(见图1)。从出口来看,绍兴出口贸易从2013年到2021年由1702.01亿元增加到2757亿元,年平均出口增速为6.6%,仅2015年出现过8.8%的负增长,其余年份均呈现稳步的正增长态势。从进口来看,绍兴进口规模较小,但增速波动较大,2013年绍兴进口达到最高值为332.46亿元,2016年进口额最小值仅134.67亿元,2018年进口额增长率最高为

[基金项目]本文系2020年浙江农业商贸职业学院校级科研项目“城乡融合视角下浙江商贸流通业发展问题研究”(项目编号KY202015);2018年浙江省高等教育十三五教学改革研究项目“‘双创’背景下基于学习效率提升的《跨境电商》课程教学模式改革与实践”(项目编号jg20180902)。2018年浙江省教育厅科研项目“我国生产性服务贸易国际竞争力提升研究”(立项号:Y201839381)。

[作者简介]邱玲(1990—),女,浙江农业商贸职业学院讲师;研究方向:国际贸易理论与政策,跨境电商。

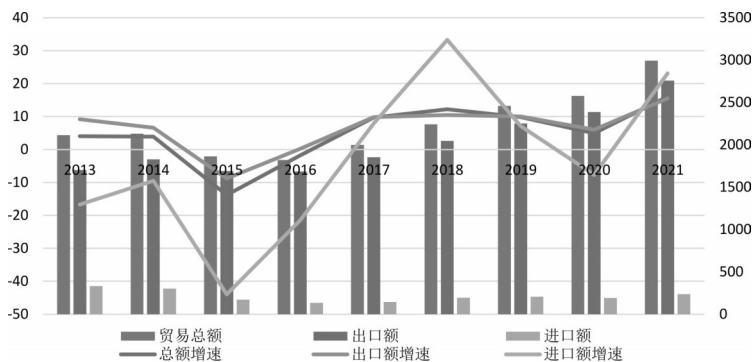


图1 2013年-2021年绍兴对外贸易基本情况(单位:亿元;%)

注:2013-2021年绍兴进出口贸易数据来源于绍兴统计年鉴,其中2013-2015年数据由作者根据《国家统计局数据库》的年平均汇率折算而来,统一改为人民币统计口径

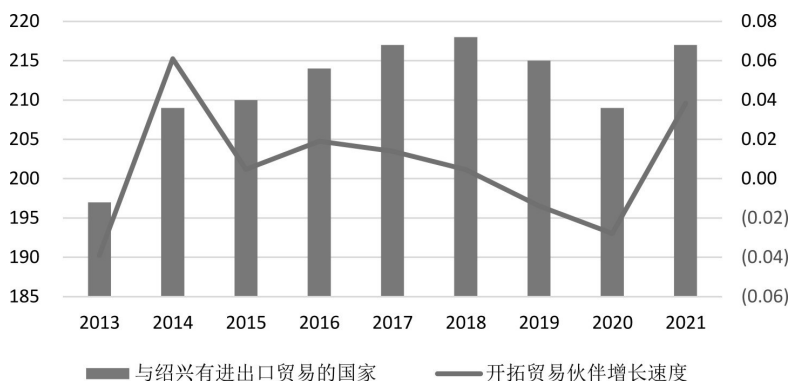


图2 绍兴对外贸易伙伴数量及增长情况(单位:个;%)

数据来源:作者计算整理。

33.3%,大多数年份基本处于负增长的状态,2015年增长率最低为负44%,长期处于波动状态。总之,绍兴外贸主要以出口为主,绍兴外贸总规模和出口规模基本保持相似发展态势,外贸规模稳步增长且长期处于贸易顺差,绍兴进口规模较小,波动较大。

(二) 对外贸易伙伴尚待拓展且出口市场集中度较高

绍兴不仅要加强与“一带一路”沿线国家的合作,还应积极拓展全球贸易合作伙伴。从图2来看,绍兴的贸易伙伴由2013年的197个增加到2021年的217个,年平均增速过缓仅为0.06%,对外贸易伙伴数量有待扩展。其中2016年到2020年绍兴对外

贸易伙伴增速均处于不断下降状态,虽然2021年有所回升,但整体贸易伙伴数量仍有待提高。同时绍兴对外贸易市场集中度较高,其中美国一直是绍兴最大的出口目的国,2020年绍兴对美国出口金额为341.16亿元,比上年增长约为16%,约占绍兴总出口的12.4%。此外,绍兴出口市场主要集中在亚洲,2020年绍兴对亚洲国家出口贸易总额为1012亿元,占总出口额的42%,对亚洲国家进口额占比为54%,亚洲中最重要的出口贸易伙伴是越南,进口贸易伙伴是韩国。与以上主要国际市场相比,绍兴对“一带一路”沿线国家和地区出口比重持续攀升,2021年绍兴对“一带一路”沿线国家贸易总额为1247亿元,占贸易总额比重为41.66%,增速超过20%,与“一带一路”沿线国家的贸易潜力十足,但贸易伙伴很多集中在个别沿线国家。此外绍兴对欧盟、东盟的出口虽然保持增长,但是与之来往的贸易伙伴数量较少,与德国贸易往来最为密切,与荷兰、意大利、澳大利亚等众多国家合作潜力尚待挖掘。通过以上分析不难发现,绍兴与世界各国的贸易联系日益深入密切,但是贸易伙伴数量尚待拓展,贸易发展不平衡的问题仍然困扰着绍兴经济的发展。

(三) 绍兴对外贸易增长方式相对单一

由表1可知,绍兴外贸长期以来主要以一般贸易方式为主,外贸增长方式相对单一。2013年到2020年一般贸易方式比重都处于逐步上升的趋势,2020年达到最高值为95.12%,2021年有所下降。这主要与绍兴纺织服装产业有关,以民营经济为主的绍兴外贸企业主要采用一般贸易方式,2020年绍兴

表1 2013-2021年绍兴对外贸易方式占比情况(单位:%)

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
一般贸易占比	88.55	87.98	91.60	92.01	93.54	93.55	93.72	95.12	78.58
加工贸易占比	11.20	11.92	8.35	7.25	5.93	6.00	5.80	4.58	7.22

数据来源:根据绍兴统计年鉴计算整理。

民营企业出口占绍兴出口总值超过85%，民营经济对绍兴外贸的发展起到了重要的推动作用。相比之下，加工贸易占比较小，年均占比约为7.5%，值得欣慰的是2021年加工贸易占比由2020年的4.58%提高到7.22%，这也表明绍兴对外贸易增长方式虽然相对单一但是正在向多元化转变。总之，一般贸易方式确实促进了绍兴外贸经济的增长，但也不可否认贸易增长方式单一的问题在绍兴长期存在，需要切实关注来料加工和进料加工等新的贸易增长方式，积极优化市场格局，促进贸易方式多元化，提高产品附加值，促进外贸向产业链上游中高端延伸。

二、绍兴外贸高质量发展的现实困境

(一) 对外贸易出口产品结构亟待转型升级

依托传统资源和产业优势，绍兴外贸主要以纺织品及服装、机电产品、化工产品等传统行业为依托进行海外贸易。由图3可知，2013年到2021年三者出口占比均值高达88%，其中纺织品及服装、化工产品均属于劳动密集型产品，附加值低且处于价值链低端，而且纺织印染行业长期面临着高污染、高耗能的问题。其中2013年到2021年纺织品及服装出口占比由68%下降到52%，且大多数年份均出现了负增长，机电产品出口年均出口比重波动不大，约为20%，化工产品年均出口占比约为8%，但主要都是以牺牲环境为代价换来的粗放型经济增长，截止到2021年三者传统产业外贸出口占绍兴外贸总出口比重仍高达82%。与此相比，2021年规模以上工业中，高新技术产业增加值为1118.95亿元，占比57.9%，比上年增长13.8%，绍兴高新技术产业正成为拉动经济增长的关键力量。2018年高新技术产品出口首次出现正增长，之前均处于负增长的状态，2020年高新技术产品出口增长率为46.7%，2021年高新技术产品出口额达到最高值也为73.54亿元，不如同年纺织品及服装出口额的5%，占绍兴出口比重也仅为2.67%，虽然高新技术产品出口增速较快但出口规模却相对较小，高

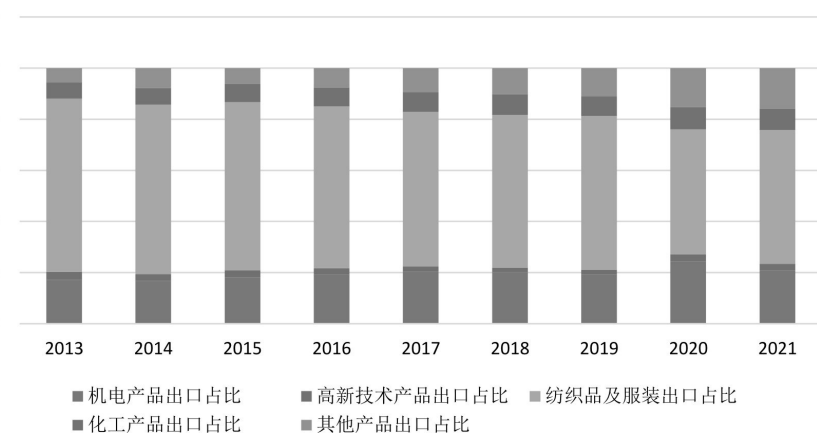


图3 绍兴对外贸易出口产品结构占比(单位:%)

数据来源:作者计算整理。

新技术产品出口规模继续扩大。综上所述，绍兴外贸出口结构不均衡的问题十分突出，纺织品及服装、化工产品和机电产品出口约占90%，高新技术产品出口占比仅为3%左右，绍兴主要以传统外贸为主，产品结构单一，长期面临转型升级的困境，绍兴急需开拓外贸新业态，培养外贸新优势，促进对外贸易出口产品结构转型升级。

(二) 急需构建稳定的贸易网络智慧平台

2021年绍兴与“一带一路”沿线国家贸易出口额为1200亿元，出口增速为21.2%，占绍兴贸易出口比重43.5%，绍兴与“一带一路”沿线国家的合作不断加强。但是“一带一路”沿线有泰国、印度、俄罗斯等众多国家，拥有44亿人口，由于历史文化、宗教信仰、消费习俗、资源禀赋等差异较大，缺乏统一稳定的数字化外贸网络平台，导致企业间无法共享时事，使得绍兴缺乏对“一带一路”沿线国家本土市场的了解，对沿线国家出口产品市场定位难度不断加深。此外绍兴出口产品缺乏长远战略规划，市场集中度较高，很多企业甚至因为缺乏对海外需求市场的了解，只能保守经营不得不放弃一部分海外市场。因此，为了促进国内统一大市场与“一带一路”倡议的融合发展，绍兴外贸急需以数字改革为抓手，构建稳定的对外贸易网络智慧平台，才能更好地为双边贸易提供精准服务，解决外贸制度体系、中外标准的认证差异、地方保护等隐性贸易壁垒的问题，真正做到为对外贸易企业保驾护航。可是，根据调查显示目前绍兴企业只能依托第三方平台搜集信息，可获得的“一带一路”沿线国家的真实情况和最新的外贸资源有限。面对变幻莫测国际市

场,企业需要全面分析“一带一路”沿线国家的文化习惯和消费习俗,才能为每一个国家提供精准服务,用高质量产品满足不同国家的差异化市场需求。因此,建设覆盖全球的外贸网络智慧平台,让各国在平台上自由地进行资源对接和数字共享,绍兴也可以在平台上培育一批具有国际竞争力特色产业集群和优质企业,这对提高绍兴外贸高质量发展至关重要。

(三) 对外贸易新业态有待拓展

长期以来,绍兴对外贸易主要以传统贸易方式为主,对外贸易新模式、新业态亟需拓展。以数字贸易和外贸便利化为基础的外贸新模式、新业态是对外贸易进入新的发展阶段,推动外贸高质量发展的有生力量。绍兴外贸新业态主要以跨境电商、市场采购贸易为主,迫切需要构建开放型经济发展新优势。跨境电商作为外贸发展的新引擎、新动能,对提升外贸运行效率、降低外贸运营成本至关重要。2021年绍兴跨境电商出口额为119亿元,出口增长率为20.6%,虽然跨境电商规模不断扩大且增速较快,但是跨境出口总额不足绍兴出口总额的5%,跨境规模较小。自从2020年绍兴建立市场采购贸易试点,市场采购贸易业务稳步发展,出口货值不断增长,截至2022年5月,今年绍兴中国轻纺城市场采购贸易平台申报出口金额累计已突破60亿元,同比增长110%以上,但是规模仍有待扩大。目前绍兴企业也积极在美国和“一带一路”沿线国家建设海外仓,但是由于绍兴主要以民营企业为主,资金有限,所以海外仓的数量及规模也有待扩大。此外,绍兴跨境人民币结算、离岸贸易、保税维修等新型国际贸易业态规模也仍有待扩展。这可能与新兴产业规模不断扩大和新型外贸业态不断发展导致外贸从业人员素质与实际工作岗位要求严重脱节有关,而且绍兴人才的引进数量也远远低于杭州、广州、宁波等城市,也成为阻碍绍兴外贸新业态持续扩展的现实难题。

(四) 海外市场品牌运作任重道远

绍兴市有实绩出口企业虽然总体数量大但出口质量参差不齐,企业往往规模小且综合实力不强,主要以民企为主,主要通过低价走量获取外贸优势,企业虽然意识到品牌的隐藏价值但很少能真正的去运作海外品牌。现实是企业要想在跨境

电商的路上走得更远,品牌化又是关键一步。海外品牌的建设是提高企业竞争力、面对“侵权”,捍卫自己的合法权益重要手段。虽然绍兴纺织产品种类众多、工艺也各具特色,产品远销海外,但是很多企业不重视海外产品的营销推广和品牌宣传,导致绍兴真正在国际上称之为品牌的产品少之又少,国货海外崛起任重道远。比如绍兴黄酒、茶叶等作为地理标志产品,由于没有很好地将绍兴悠久的历史文化融入到海外产品中去运作推广,海外产品宣传缺乏特色,国际知名度仍有待提升。另外,品牌建设需要大量的资金、人力和物力,大多数企业缺乏长远、科学的规划,对海外市场的了解往往处于被动和不利地位,企业信誉度不高,难以在经济全球化的竞争中长久生存。再加上很多企业因为缺乏风险防范意识并没有主动去进行品牌保护,导致市场上纺织产品质量差异较大,品牌建设之路受阻,在品牌出海的过程中很容易陷入贸易争端,除企业外,政府对本土品牌引导和扶持力度也有待加强。

三、绍兴对外贸易高质量发展的优化路径

(一) 立足科技创新,大力发展高端产业集群

统计显示2021年绍兴主要产业增加值排名前三的是高新技术产业、战略性新兴产业、装备制造业,大大促进了绍兴经济的增长。纺织服装是绍兴外贸优势产业,但是受国际产业格局调整的影响,近些年发展速度放缓、产品档次有待提升、产业链条不完善的问题长期存在,绍兴应积极把握新一轮科技革命和产业结构升级带来的机遇,切实落实金融对外贸的支持作用,抓住创新发展牛鼻子,加快全区创新链、产业链融合步伐,依托绍兴资源优势打造上游高端产业集群。一方面促进传统纺织产业创新发展,持续发挥其外贸规模的比较优势,把科技创新作为产业转型升级的根本动力,以技术改造、绿色低碳、产品创新为手段,整合外贸产业资源、聚集生产要素、形成纺纱、制线、印染、针织、服装等流程完整和体系完备的绍兴特色纺织产业链条,升级中国轻纺城、钱清轻纺原料市场,为其注入生机与活力,推动纺织产业浴火重生。另一方面,加大金融对外贸专精特新产业的扶持作用,积极培

大育强新型产业集群。如扩大现代医药、电子技术等高新技术产业的高端化、集群化、数字化发展,力争在价值链上游实现产业转型升级。此外,要发挥服务贸易的潜力与优势,依托互联网、大数据和人工智能等手段扩大金融服务、创意文化服务等现代服务业的出口规模,加快服务业“百项千亿”工程项目的实施,培育和发展文化旅游、信息服务类重点服务行业产业群,提高第三产业的增加值和参与全球价值链的比例。总之,要稳中求进促进绍兴外贸高质量增长。

(二) 瞄准市场需求,打造特色外贸智慧发展平台

“一带一路”沿线涉及东盟、中亚、西亚、南亚、中东欧等65个国家,每个国家宗教信仰、文化习俗、消费习惯各异,为了加强对“一带一路”沿线目的国市场的了解,绍兴应瞄准市场需求,打造特色外贸智慧发展平台。通过海外市场调研深入了解沿线国家概况,完善贸易畅通网络,构建内外联通、安全高效的贸易网络大通道。其一是政府可以设立专门的机构,打造多元化、多层次智慧网络合作平台。以“一国一策”、“一国一品”为目标,促进国内市场与国际市场需求的精准对接,推进沿线各国在平台间的文化交流与习俗互通,创新发展丝路电商合作框架与规则、中外标准的互认方式方法、国际标准的共建共享等,同时注重法规政策的宣传,积极为外贸企业提供法律援助和方向指引;其二民营企业是跨境电商的主要参与者,要借助数字网络平台改变传统的外贸思维,根据自身外贸经验积极完善与合作国家相关的网络平台信息,发挥灵活性和适应性强的优势,通过线上供采对接、在线洽谈等服务降低企业营销成本、开拓外贸营销渠道,推进合作机制建设,丰富合作层次;其三是重视平台的运营与信息的更新,将国外的特色经济、商贸合作、新热点趋势在平台进行定期播报,加强海外网络建设,促进相关外贸产业的交流,加强跨境模式创新和治理经验分享,进而加大对海外市场的进一步了解,准确把握市场动态需求,保障外贸产业链供应链畅通运转,进而为绍兴外贸稳定发展注入强劲动力。

(三) 强化数字领域合作,实施传统贸易方式的数字化转型

在“一带一路”倡议下,绍兴应加快数字基础设施的建设,抓住数字革命的契机,提升传统外贸方式的数字化水平,强化数字领域合作。鼓励传统外贸企业积极采用数字化网络方式询盘交流,优化市场外贸采购方式,运用云计算、人工智能等先进技术加强定制化生产,加快重点市场海外仓业务布局,促进国内外物流的有效衔接,推广跨境人民币结算业务等,发展丝路电商,充分发挥跨境电商无接触、交易链条短、海外仓等独特优势,推动外贸全流程各环节向数字化转型。在新的发展格局下,绍兴应努力构建开放型经济发展新优势,鼓励发展对外贸易新业态,加大“走出去”支持力度及支持防范外经贸风险具体措施。应该因势利导,精准施策,促进跨境电商生态圈建设,扎实推进跨境电商综试区建设,积极在区内推广数字智能技术,继续扩大跨境电商的规模,培育跨境电商市场主体,为绍兴外贸造血通脉,进而促进绍兴传统外贸的数字化转型。此外,与“一带一路”沿线国家共同加强跨境电商能力建设,探索跨境电商全流程创新发展新模式,同时促进共享经济、网络零售等经营新业态新模式的发展。截至2020年绍兴共有商品交易市场322个,实现交易额3784亿元,2020年中国轻纺城年交易额高达1525亿元。此外,强化数字领域合作,还应落实人才培养和引育工程。依托绍兴特色优势产业,输出符合外贸企业实际需要的技能型人才,同时建设海外招才引智工作站,对熟悉跨境电商法规政策的专家学者予以重点关注,进一步提高绍兴参与数字经济的话语权。促进跨境电商持续健康发展。

(四) 实施品牌出海计划,提高国际市场拓展能力

企业是品牌建设的主体,树立品牌意味着高附加值和高市场占有率,企业应该从质量、创新、文化多角度讲好绍兴特色品牌故事。要从全球视野审视自身,把握国际市场机遇,增强自身产品质量、品牌和营销意识、完善售后服务体系,以特色提升品质,以品质擦亮品牌,努力提升绍兴产品出口质量和技术水平,建设具有绍兴优良的历史文化传统和地域特色的自有品牌。为了进一步支持外贸企业开拓国际市场,相关政府部门应积极为企业纾困解难,加大优惠出口信贷对中小企业的支持力度,积

极引导中小企业“走出去”，鼓励其到境外收购技术和品牌，进而带动绍兴特色产品出口。同时，政府可以建设地理标志产品保护示范区，布局建设品牌指导站，促进绍兴黄酒医药材及药品、文化产品等区域公用品牌建设。支持培育一批绍兴外贸特色龙头企业，建设重点行业、重点产业知识产权保护制度，推动品牌保护制度向基层延伸，积极引导企业聚焦知识产权的保护，使知识产权管理方式更加精细，带动绍兴文化、特色产品、技术服务出海。同时，政府和企业均要树立风险防范意识，建立风险防控预警体系，为相关品牌产业提供风险指导和危机防范解决措施。总之，品牌建设深度契合着外贸高质量发展的内涵，实施品牌出海战略是加快打造全球开放、海陆联动新格局，进一步促进绍兴特色外贸高质量发展的关键一环。

四、结论

在新的发展格局下，绍兴积极对接“一带一路”倡议，不断提高与沿线国家的区域合作，依托浙江自贸区和大湾区经济带，努力促进国内统一大市场与“一带一路”倡议的融合发展。目前看来，在“一带一路”倡议下，绍兴外贸稳中有进，规模稳步增长，但出口产品结构不合理、贸易增长方式相对单一、缺乏稳定的贸易网络智慧平台、新型对外贸易业态有待拓展的问题日益凸显。绍兴发展开放型经济的过程中仍面临诸多困境，亟需找到绍兴产业向价值链中高端攀升的新路径，才能进一步促进绍兴整体经济优质高效发展。为了提高国际竞争力，绍兴也不断探索更大空间和更优路径。如坚持科技创新，提高产品附加值，致力于打造产业链上流的高端产业集群；瞄准海外市场需求，共建共享外贸时事，打造绍兴特色的外贸综合发展平台，深化数字领域合作，培育做强贸易发展新业态，实施传统贸易方式的数字化转型，不断提高自身市场开拓能力，实施品牌出海计划。▲

参考文献：

[1]乐培宏.“一带一路”战略视域下绍兴市开放型经济发展之思考[J].海关与经贸研究,2017(2):96-103.

- [2]邱玲,王晶.全球价值链视角下中国服务贸易存在的问题及对策[J].价格月刊,2015(11):60-63.
- [3]肖维歌.转型升级背景下绍兴文化创意产业发展研究[J].绍兴文理学院学报,2015(3):63-68.
- [4]许卫卫.绍兴高质量经济发展路径研究[J].统计科学与实践,2020(7):45-48.
- [5]尤帅,郑强.“双循环”格局下陕西省外贸高质量发展的内涵、潜力和路径研究[J].对外经贸实务,2022(5):92-96.
- [6]冯雨晨,金继刚,潘宁.后疫情时代绍兴纺织外贸的困境与发展策略[J].北方经贸,2021(9):20-22.
- [7]李秋珍.绍兴绿色外贸发展探析[J].当代经济,2021(2):72-75.
- [8]赵红霞,李栋.浙江绍兴纺织印染业出口面临的环境困扰及转型升级[J].对外经贸实务,2017(7):40-43.
- [9]乐培宏.“一带一路”战略视域下绍兴市开放型经济发展之思考[J].海关与经贸研究,2017(2):96-103.
- [10]毛莘娅,方忠.数字贸易、贸易开放度与“一带一路”沿线国家经济增长[J].福建技术师范学院学报,2022(2):177-188.
- [11]王智新.“一带一路”沿线国家数字贸易营商环境的统计测度[J].统计与决策,2020(19):47-51.
- [12]李钢,张琦.对我国发展数字贸易的思考[J].国际经济合作,2020(1):56-65.
- [13]俞灵燕.绍兴立足“湾区”努力率先优化发展的若干思考[J].统计科学与实践,2018(4):16-19.
- [14]张荣楠.全球数字治理:分歧、挑战及中国对策[J].开放导报,2021(6):31-37.
- [15]刘海莺,程娜.全球数字治理的多元挑战与中国对策研究[J].东北亚论坛,2022(3):19-28+127.
- [16]张荣楠.全球数字治理:分歧、挑战及中国对策[J].开放导报,2021(6):31-37.
- [17]宋金宇.绍兴市纺织业跨境电商发展研究[J].合作经济与科技,2022(6):104-105.
- [18]王君,项丹.绍兴投资“一带一路”沿线国家的产业选择研究——基于边际产业的视角[J].农村经济与科技,2019(2):183-185.
- [19]杜运苏,张为付.“双循环”战略下对外贸易实现高质量发展的路径研究[J].江苏理工学院学报,2021(5):47-51.
- [20]倪月菊.外贸新业态新模式助力“一带一路”经贸合作[J].进出口经理人,2021(9):36-39.
- [21]戴翔,宋婕.我国外贸转向高质量发展的内涵、路径及方略[J].宏观质量研究,2018(3):22-31.
- [22]李光辉,孙浩骥.新时期沿边省区经济高质量发展评价与路径研究[J].全球化,2022(4):41-51+133.
- [23]万丽.“双循环”背景下广州外贸高质量发展的对策分析[J].对外经贸实务,2022(6):80-85.
- [24]刘婷.疫情下数字经济全球化与中国参与[J].合作经济与科技,2022(1):46-48.
- [25]王俊娟.我国跨境电商发展的贸易便利化效应——基于“一带一路”沿线国家的经验分析[J].商业经济研究,2021(2):70-73.