doi:10.3969/j.issn.1003-5559.2022.07.009

跨境电商推动林产品贸易发展的路径研究

■ 袁梁颖 潘家坪 南京林业大学经济管理学院

摘 要:随着网上购物、跨国企业合作和线下物流的发展,跨境消费的需求不断增加。在“互联网+”时代下林产品贸易也更顺利地向国际市场进发,跨境电商作为新型对外经贸形式对林产品进一步贸易发展起到了推动作用且发展前景广阔,但由于各国政策不一致导致进出口难、平台竞争、整体体系不够成熟等问题,对此本文提出了一些相关的建议。

关键词:林产品贸易;跨境电商;对外贸易

在2011年前,仅有少数林业部门和以林业为主要产业的公司把林业信息化运用到企业整体运营当中。2011年,国家林业局总结并归纳了之前的经验,结合当前互联网发展,开始从顶层设计入手,推进信息化建设。到目前,互联网跨界融合创新模式已经进入林业领域,利用互联网、大数据、云计算等技术推动信息化与林业深度融合,开启了“智慧林业”大门。2015年,“互联网+”正式被纳入国家顶层设计,作为一种促进国家经济社会发展的重要工作思想。

“互联网+”简单概括就是“互联网+传统行业”,利用互联网平台的大数据对企业或平台进行高效管理,从而让传统行业与互联网深度结合,为行业本身创造新的经济发展模式。其中,“互联网+外贸”催生了跨境电子商务,简化了外贸交易过程中繁琐的步骤,为顺应全球经济发展需求,以大批量的小额交易为主要特征推动跨境电子商务的发展。如今,以互联网为基础的商务已经成为国际贸易的新模式,国际贸易的深度和广度也在不断拓展。

到目前为止,我国林产品贸易依旧存在成本高昂、竞争激烈、缺乏品牌效应和销售渠道不畅等诸多问题。随着“互联网+”的全球普及,利用庞大的网络和资讯平台,各林木产品贸易大国都加快了贸易市场电子化的建设与推进步伐,全球林产品国际贸易额和国际贸易量都有一定增加,为我国林产品贸易企业解决上述问题提供了一条可行之路。随着互联网和信息化技术的发展,跨境电商作为一种新兴贸易业态为国际林产品市场持续扩大提供了广阔的发展空间。如何将林产品贸易与跨境电商有机结合,是新发展格局下,我国林产品企业需要着力研究的问题,也是我国林产品提升国际市场占有率的关键因素。

本文针对当前林产品贸易的发展现状进行分析,并对跨境电商对林产品贸易的推动作用提供分析依据。

一、跨境电商助力我国林产品对外贸易超常发展

(一)林产品进出口贸易平稳增长

1.总量增长

随着经济发展,国内外对林产品的需求也随之旺盛,中国作为人口大国,劳动力十分密集,从而林产品的产出能力也比较强,作为世界主要林产品的生产大国,中国林产品贸易也隐含着巨大的发展潜力,从林产品贸易进出口份额就可以看出来。图1是我国近十年的林产品进出口总量。

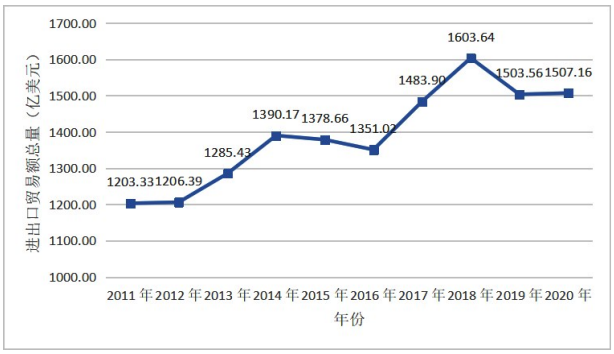

图1 中国近十年林产品对外贸易额总量

数据来源:中国林业和草原统计年鉴

[作者简介]袁梁颖(1996—),女,南京林业大学硕士研究生;研究方向:财务与审计。潘家坪(1963—),女,南京林业大学副教授;研究方向:财政、税收、金融等。

表1 2011-2020年林产品贸易出口额与进口额

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
出口	550.34	586.91	644.55	714.12	742.63	726.77	734.06	784.91	753.95	764.70
进口	652.99	619.48	640.88	676.05	636.04	624.26	749.84	818.73	749.60	742.46

分析近10年的林产品国际贸易发展趋势，2011-2020年中国林产品进出口贸易总量整体上呈上升趋势，少数几年略有变化。在2014年以前增长速度较慢，之后的两年间略有下降，从2016年以后进入了迅速增长的两年，但在2018年却骤然下降，由于2018年3月美国挑起中美贸易摩擦，美国作为中国林产品第一大出口贸易伙伴和第一大进口贸易伙伴，对中国的林产品对外贸易产生巨大影响。但总体上对外贸易额总量10年间从1203.33亿美元增长到了1507.16亿美元，增长了约25%。

2.林产品进出口不平衡

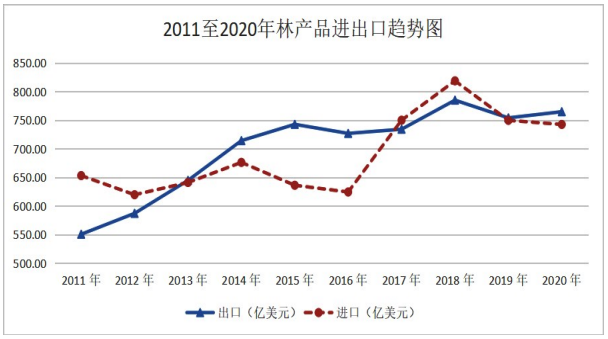

图2 2011-2020年林产品进出口趋势图

总体上看，到2020年为止，中国林产品进口额和出口额均有上升，相比进口额只增加了90亿美元，出口额的增长高达200亿美元。

在进口方面，2016年以前整体变化不明显，在2016年以后有了显著增长，其主要原因是我国森林资源不够充足且国家为了保护森林资源，颁布了一系列限伐、禁伐的环保政策，而得益于“一带一路”政策的实施以及进口木材上关税的优惠调整，我国能从俄罗斯、巴西等森林资源充足的国家进口，但在2018年以后由于中美贸易摩擦和受疫情影响的2020年，中国林产品进口贸易反而下降。

在出口方面，虽然整体变化没有进口大，但基本保持缓慢的增长，特别是2014年以后，整体变化不大，其主要原因是各个国家对木材的安全性有了严格地把控，例如美国的雷斯法案以及欧洲绿色体系认证等。由于中国出口的林产品原材料不足，主要依赖于从国外进口林业原料，这使得中国企业应对木材合法性贸易的难度加大。

整体进出口不平衡。在2011年到2013年和2017年到2018年表现为贸易顺差，在2013年到2016年和2019年到2020年表现为贸易逆差。受中美贸易摩擦和其他国家的个别政策影响，虽然中国提出一些降低关税、简化海关程序的政策并且建设同友好国的基础设施，以降低相关林产品贸易成本，但林产品进出口贸易的发展依旧存在部分问题。

（二）跨境电商赋予林产品对外贸易跨越式发展

1.跨境电商拓宽了林产品对外贸易市场

借助互联网的便捷，跨境电商在扩大原有的市场业务的基础上，不仅为林业商品的网上交易和交易系统提供便捷服务，还有助于林产品的国内外线上销售平台的建立，以最低成本打造最广阔的贸易市场，进一步使我国林业商品交易在世界市场上活跃起来。

2.跨境电商推动了林产品传统贸易方式的转变

跨境电商作为一种新型的商业形式，不仅为“互联网+行业”的推广做了一个具有代表性的示范，点明了前进方向，同时，也使国内外经济发展跨上了一个新的台阶。在对林产品传统贸易进行积极转型的时期，与跨境电商的结合将会产生更好的经济效益，使原本不合理的传统进出口贸易结构得到了有效的调整，使传统林产品的商品分类进一步细化，在对原有的大量林产品贸易维稳的同时，使原来复杂的程序变得简单易操作；与此同时，鼓励规模较小、较分散的林产品出口；促进技术含量高的林产品的进口和出口，促进林产品贸易结构转变的可持续性。

3.跨境电商帮助林业企业降低成本

跨境电商帮助林业企业降低生产成本。建立跨境电商以后就可以有效降低原本高昂的费用，据有效统计，与传统的林产品贸易相比，利用跨境电商进行林产品贸易时，只需要花费原来成本的十分之

一左右。在贸易过程中，进口商可以及时地掌握供货商的实力和相关资料，方便双方的交流和谈判，并在交易结束后进行及时的反馈和评估，大大降低了采购的费用；针对出口商方面，可以使林产品与整体的市场和销售服务进一步地联系起来，及时掌握对外出口的需求，大大地提高了生产销售效率，与此同时，也降低了生产成本。

跨境电商帮助林业企业降低管理成本。通过跨境电商这种新的对外贸易方式，相关林业企业可以有效降低林业企业的经营管理成本，通过电子商务的及时实现性，简化了在传统林产品贸易中需要进行现场谈判和协商的过程；与此同时，大大减少了相关的人力资源的消耗，利用计算机系统的计算来简化传统人工的繁琐处理，不仅减少了发生错误的可能，还优化了相关的人员配置，从而达到降低管理成本的目的。

4.跨境电商带动了相关产业的发展

跨境电商不仅仅是简单地对商品进行线上买卖，还涉及了物流运输、支付结算和商品售后等多个环节。林产品的跨境电商化可以促进全产业链的发展，提高其他体系的参与度。相关林业生产企业如果希望在跨境电商市场获取更多市场份额，在保障其林产品质量的同时，在支付结算、售后服务和物流运输等方面也需要建立必不可少的比较优势。从跨境电商的角度分析，整个产业链都互相关联和促进，林产品贸易的发展也将更好地带领产业链中其他相关产业的发展。

二、跨境电商带动林产品对外贸易发展存在的困难

尽管跨境电商对林产品对外贸易发展大有裨益，但是根据当下的国家政策环境、林产品的本身特性等原因造成其发展存在一定的困难。

（一）各国贸易政策不一致影响跨境电商整体运营效率

自2016年以来，中国与许多国家签署了电子商务合作备忘录，并与五大洲的合作伙伴建立了双边电子商务合作机制，“丝路电商”成为对外经贸的新渠道。目前，与中国建立电子商务合作的国家分别有：乌兹别克斯坦、瓦努阿图、萨摩亚、哥伦比亚、意大利、巴拿马、阿根廷、阿联酋、科威特、俄罗斯、哈萨克斯坦、奥地利、匈牙利、柬埔寨、澳大利亚、巴西、越南等国家。虽然我国与众多国家建立了电子商务合作平台，但相关国家的贸易政策一定程度上阻碍了这种合作的良性发展。

各国海关当下的通效率为林产品跨境贸易带来负面影响，大量快递包裹集中积压在海关，使得整个流程缓慢而无效。除此之外，大部分国家清关手续繁琐且极为不透明，很多情况下不知什么原因货物就被扣、被罚款，同时还有大量货物的丢失，却又无法向相关部门投诉寻回的问题。其中，发往俄罗斯的快递包裹平均通关处理时长为40天，远超于其他国家的相关包裹快递13天的平均时长；意大利公司的数字化程度比较低，且意大利大型企业和小型企业的数字化差异较大，由于信用卡欺诈程度高、邮政系统缺乏信任以及意大利企业传统上不太友好的退货政策等因素，其电子商务的发展滞后；还有巴西本土基础设施不完善，导致货物末端派送比较慢，加长了整体货运时效及成本。

（二）跨境电商体系不成熟影响林产品贸易保障

在物流体系方面，跨境电商在发展的过程中都面临了许多问题，物流水平低、物流体系不健全是其中急需解决的问题。这是因为不同地区的基础物流条件不同，而以网络购物为基础的跨境电商本身具有批量小且频率高的特点。目前，尽管各国都出台了相关政策来推动跨境电商发展，但是我国当前物流发展状态仍然难以满足国际化的跨境电商物流需求。

在网络支付体系方面，在跨境电商发展的同时，对网络信息技术更新也提出了新的要求，由于目前的技术水平较低，网络支付体系还不完善，已经不能满足新的发展需要，跨境支付方面暗含风险。在各环节中，特别是在对接阶段，很可能会发生资金的流向失误。与此同时，跨境电商是从简单的线上交易发展过来的，其生成的数据极易被人伪造、被人篡改，从而造成了交易的不真实、不能及时地反馈信息。售后服务方面也不能得到及时反馈。尽管目前大部分的跨境支付都会通过第三方平台保证贸易质量，但由于缺乏相应的技术支持，无法对其真实身份进行有效的核查。

（三）跨境电商平台竞争激烈影响林产品销售质量

在跨境电商交易模式方面，我国跨境电商发展还是以B2B模式为主，B2B模式占比超80%，B2C模式占比逐年增长。在跨境出口电商方面，B2B模式下以阿里巴巴国际站、环球资源、TradeKey等大型平台为主。B2C模式下，除了有以傲基科技、有棵树等为代表的依托平台成长的超级卖家，也有以亚马逊、eBay和速卖通等为代表的大型平台；跨境进口电商主要以规模较大的平台型电商为主，包括天猫国际与考拉国际作为B2C带头企业，其次是京东、苏宁、唯品会等平台的激烈竞争。

由于企业对大型电商平台更容易有“安全感”，未来海外电商市场可能会进一步向龙头电商集中，更多的跨境卖家将通过大型电商平台实现出海销售，中小型卖家为了脱颖而出，常常利用各种所谓的“低价团购”活动打价格战，林产品在此期间折扣销售，折扣力度完全不符合行业规则。其实，能低价的原因大部分是品质的打折，造成了很多跨境电商贸易中林产品的质量不高，甚至造成了消费者对于相关林产品的认可度降低，对于相关林产品的评价降低，影响贸易长久发展。

（四）跨境运输中林产品的品质不可控

林产品本身具有易损坏、难存储的特点。像原木、人造板、纸类制品，容易受到病虫害和自然条件影响，温度湿度会造成其腐败变质、易受损，快递包裹平均通关处理时长也较长，且部分产品体积庞大，大量占用仓储空间，另外，从国内到国外普遍距离长，对存放和运输的条件都很苛刻，因而质量如何保证成了问题。

（五）林业企业对跨境电商理解度不高阻碍林产品跨境贸易发展

在林产品贸易领域，跨境电商受到自身特质影响，主要侧重于小型零售林产品类型，如家具一类的大型林产品商品较小型林产品在跨境电商层面受众较少。由于林产品的特殊性质，大部分林业企业很难转变其传统的思维而去接受跨境电商这一新兴的贸易模式，仅仅是在做简单的传统贸易“电子化”，很难在其中找准自己的定位。部分企业在进行跨境销售模式时容易忽视传统林产品贸易中的问题，使得其企业本身的产业结构变得更加不合理，在没有相应的行业规范的带领下，盲目进行“跨境电商”，从某种意义上也阻碍了林产品跨境贸易的发展。

三、跨境电商推动林产品对外贸易发展的路径选择

（一）从国家层面为林产品跨境电商发展提供政策保障

国家为林产品贸易提供指导思想。习近平总书记一直视生态环境保护为重中之重，十八大以来多次对生态文明建设作出重要指示，多次提出“绿水青山就是金山银山”。实现“绿水青山”转化为“金山银山” 是“绿水青山就是金山银山”理念的实践指向和关键一步。产生了经济效益以后，使金山银山反哺绿水青山，又实现了生态保护，是一种可持续的良性绿色循环。林产品作为一种由“绿水青山”提供的“金山银山”，跨境电商作为一种新的经济增长模式也为“金山银山”的反哺添砖加瓦。

林产品跨境电商作为一种新的产业形态，其推广和发展也离不开政府的大力扶持。国家不仅要从制度和建设层面鼓励和规范林产品跨境电商的发展，还应出台相关的扶持政策和补贴计划，鼓励企业大力发展跨境电商。具体来说，可以从减少林木企业用地成本、加强运输途中的保护、研发新技术、培养人才和引进高新技术等方面扶持林木企业。林产品作为国际贸易的重要商品之一，在同跨境电商结合上，更离不开国家间的合理引导与协同建设，需要提供相关保障机制，积极推进传统林产品贸易的转型与升级。

（二）从经济层面加大扶持林木企业参与跨境电商的深度

我国的电子商贸已经发展了数十年，而林产品相关线上贸易从2008年才刚刚开始，直到近几年来林产品的电子贸易才逐渐成为热门话题。国内的林产品进出口企业应该逐步将重点放在跨境电商方面，与林产品贸易的电子商务结合发展。由于林产品跨境电商处于起步阶段，大部分林业企业对此不甚熟悉，只是简单地通过广告和平台进行“跨境电商”，加大企业对于跨境电商的参与力度是最基础的步骤，从而对其有基础的了解，从部分结合开始，以丰富的电子商务经验带动外贸销售，从林产品贸易电子化向跨境电商化逐渐转变。

跨境电商为林木企业带来新一轮的经济增长，为了加快林木企业在跨境电商中的参与度，可以从以下角度出发：一是推进跨境电商网点的设立。大部分林业企业都建于森林资源较丰富的地区，这些地区往往由于地理位置和基础设施的问题，运输成本较高，随着跨境电商网点的增多，大部分林业企业的林产品基础成本就会大大降低，企业也就会更愿意向跨境电商方面发展，出售他们的林产品。二是建立跨境电商示范区。由于跨境电商的接受度还比较低，建立示范区，找一个大型林木企业作为示范企业，充分发挥其带头作用，利用大型林业企业的品牌效应带动中小型林木企业的积极性，提高他们的参与度。

（三）加快推进林木企业从事跨境电商的服务体系建设

由于跨境电商体系不够成熟的问题，林产品跨境电商的发展受到了一定限制。首先，应从网络支付、物流、贸易纠纷、售后服务等一系列流程建设逐步发展，结合国家政策，构建统一而全面的体系，惩治有关的贸易欺诈，对进口假冒商品进行严厉的打击，保护贸易参与企业的商业环境与贸易安全。这样既保证了良好的贸易环境，又能树立国家的正面形象，从侧面也保护了林木企业的经济利益，避免了假冒伪劣商品造成的恶性竞争。其次，建立健全跨境电商监督制度。一个完善的监督制度对跨境电商的可持续发展提供了一个安全的环境，能保证贸易的有序进行。一个成熟且健康发展的体系，才能使林产品跨境电商能够更好地发展。

（四）培育林木企业从事跨境电商的创新环境

创新是一个企业能持续发展的重要因素，虽然林产品跨境电商发展时间不长，但对如何打破林产品跨境贸易的壁垒、培育林木企业从事跨境电商的创新环境是重中之重。无论是林产品本身的创新，还是贸易流程的更新迭代，都是有助于林木企业进行林产品跨境贸易的重要举措。加快林产品的技术更新不仅可以增加林木企业竞争力，也能保证在跨境运输途中的品质；跨境电商现阶段的交易过程是缓慢且复杂的，贸易流程的更新迭代加速了交易过程，可以使林木企业更快的回笼资金，进一步发展。同时人才的培养更是重中之重，人才的缺口致使相关产业发展缓慢、跨境电商领域的基础问题层出不穷，应当抓住当今跨境电商热潮，设置进出口贸易相关专业，使更多专业人才拥有解决当前主要问题的能力，迎合人才缺口，使林产品贸易的转型与发展得到帮助，组建跨境电商创新创业团队，发挥政府和行业协会对跨境电商人才培养的推动作用，除此之外，跨境电商创新创业研究团队是提升教师素质和学生就业竞争力的有效途径。▲

参考文献：

[1]郁菊萍.国际经贸新形势下我国跨境电商发展困境与对策[J].商业经济研究,2022(9):153-156.

[2]朱晓雅,邢小军. 新冠疫情对我国跨境电商行业的影响及对策研究[J].中国商论,2021(18):46-50.

[3]高婷.中国与林产品主要生产国贸易现状与特点分析[J].对外经贸实务,2022(3):52-55.

[4]田明华,余梦妍,魏僮,胡田琦,唐莹.中美贸易摩擦双方木质林产品加征关税的经济效应[J].林业经济问题,2022(2):113-121.

[5]董丹."丝路电商"视角下俄罗斯海外仓建设的现状及对策[J].对外经贸实务,2020(10):85-88.

[6]史红月,郭燕,聂珍珍.跨境电商物流供应链优化探究[J].边疆经济与文化,2022(6):12-15.

[7]梁其钰.我国跨境电子商务支付面临的风险与防范机制[J].对外经贸实务,2018(11):57-60.

[8]张军,张哲.跨境电商对我国进口贸易发展的作用及优化[J].中国经贸导刊(中),2021(1):28-30.

[9]王宇,丁胜.浅究林产品物流支持体系的优化对策[J].物流工程与管理,2020(6):12-14.

[10]李学敏,王永昌."绿水青山"转化为"金山银山"内在逻辑的国内研究进展与展望[J].观察与思考,2021(10):5-17.

[11]刘琳琳,田治威,宋维明,贾小换.林业产业现货电子贸易模式之探析[J].林业经济问题,2013(5):438-441+446.

[12]黄莹.林产品电子商务平台的构建策略[J].全国商情,2016(31):17-19.

[13]王兴艳.数字化背景下我国跨境电商的税收征管问题研究[J].国际商务财会,2022(11):55-59.

[14]李涛.复杂形势下我国跨境出口电商增长问题探讨[J].商业经济研究,2021(8):148-151.

[15]祁飞.跨境电商人才培养模式分析——以数字经济为视角[J].大庆社会科学,2022(3):85-88.