doi:10.3969/j.issn.1003-5559.2022.11.009

市场采购贸易方式的云南实践和创新探究

■ 翁 玮 昆明理工大学

摘 要：市场采购贸易方式作为中国独创的外贸新业态和新模式，其出口增速已超过一般贸易，继跨境电商之后逐渐成为中国对外贸易新的亮点和增长点。云南省的市场采购贸易尚处于起始阶段，目前还存在市场采购贸易总量小、贸易主体少、结汇率低、金融支持弱、物流配套不完善、产业集聚水平低等问题。在借鉴义乌模式的基础上，应重点面向南亚东南亚市场、借助数字化平台、优化税收管理办法、创新收汇结汇模式、充分运用出口信用保险、并借助财税政策支持，走出具有云南特色的市场采购贸易之路，成为云南外贸发展的新动力。

关键词：外贸新业态；中国模式；市场采购贸易；云南

2021年11月，商务部出台《“十四五”对外贸易高质量发展规划》，明确提出要大力发展外贸新业态和新模式。市场采购贸易方式作为中国首创的外贸新业态和新模式，自2011年以义务为外贸改革试点至2022年已经覆盖整个沿海地区并推广至中西部省份，形成了21个省自治区直辖市共39个试点的发展布局。2020年云南昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城和云南瑞丽国际商品交易市场（边贸商品市场）获准国家第五批市场采购贸易方式试点。云南省政府非常重视这一外贸新业态、新模式的发展，在2022年3月发布的《云南省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》中明确提出要加快促进市场采购贸易成为云南外贸发展的新力量。但云南市场采购贸易模式刚进入起步阶段，在进行创新实践的过程中也面临诸多问题，因此有必要对市场采购贸易的现状和问题进行梳理，并借鉴“义务模式”的成功经验，使其真正成为外贸创新发展的亮点和增长点。

一、我国市场采购贸易方式的基本概况

（一）市场采购贸易的概念及特点

市场采购贸易方式，是指在经认定的市场集聚区采购商品，由符合条件的经营者办理出口通关手续的贸易方式。市场采购贸易方式单票报关的货值最高限额15万美元，其海关监管方式代码为“1039”。

市场采购贸易方式是源于我国的一种外贸新业态和新模式，主要针对市场商户出口贸易的“单小、货杂、品种多”的特点，具备免征不退、申报简化、快速通关和多主体结汇四个特点：第一，免征不退：市场货物出口按免税申报，无需开具增值税发票，也无需办理出口退税。第二，申报简化：货物出口根据商品大类申报和认定查验，按《中华人民共和国进出口税则》将8000种出口报关的小商品税号按“章”为单位进行归并简化为98个。第三，快速通关：海关直接进驻市场，实施24小时全程电子通关和智能卡口验放。市场采购商品采取拼箱报关、出口商检闭环管理、报关单与报检单合二为一，实现“一次申报、一次查验、一次放行”；第四，多主体结汇：市场采购的多个贸易主体，如出口外贸公司、市场供货商、境外采购商、采购中介等均可开立外币结算账户，只要具备真实贸易背景即可进行收汇结汇，同时鼓励市场采购贸易使用人民币结算。

（二）市场采购贸易方式推行的意义

市场采购贸易作为中国首创的一种外贸新业态和新模式，为中国大量没有能力自建外贸体系的家庭作坊，中、小、微企业提供便利的出口贸易平台和进入国际市场的通道，解决商户和中、小、微企业从事外贸“不会干、干不起、不愿干”的问题，为全国数

[基金项目]本文系2021年教育部国别司高校国别和区域研究规划课题（项目编号：2021-G21）的阶段性成果。
[作者简介]翁玮（1974—），女，昆明理工大学城市学院管理与经济系副教授；研究方向：国际贸易与区域经济合作。

表1　市场采购贸易模式试点汇总表

批次	时间	试点名称	数量
一	2011年	浙江省义乌国际商贸城	1
二	2015年	浙江省海宁皮革城、江苏省海门叠石桥国际家纺城	2
三	2016年	江苏省常熟服装城、广东省广州花都皮革皮具市场、山东省临沂商城工程物资市场、湖北省武汉汉口北国际商品交易中心、河北省白沟箱包市场	5
四	2018年	浙江省温州(鹿城)轻工产品交易中心、广东省中山市利和灯博中心、四川省成都国际商贸城、福建省泉州石狮服装城、湖南高桥大市场、亚洲国际家具材料交易中心	6
五	2020年	广东汕头市宝奥国际玩具城、广东东莞市大朗毛织贸易中心、深圳华南国际工业原料成、内蒙古满洲里满购中心(边贸商品市场)、广西凭祥出口商品采购中心(边贸商品市场)、云南昆明俊发•新螺蛳湾国际商贸城、云南瑞丽国际商品交易市场(边贸商品市场)、浙江台州路桥日用品及塑料制品交易中心、浙江湖州(织里)童装及日用消费品交易管理中心、浙江绍兴柯桥中国轻纺城、安徽蚌埠中恒商贸城、福建晋江国际鞋纺城、山东青岛即墨国际商贸城、山东烟台三站批发交易市场、辽宁西柳服装城、河南中国(许昌)国际发制品交易市场、湖北宜昌三峡物流园。	17
六	2022年	天津王兰庄国际商贸城、河北唐山国际商贸交易中心、吉林珲春东北亚国际商品城、黑龙江绥芬河市青云市场、江西景德镇陶瓷交易市场、重庆市大足龙水五金市场、新疆阿拉山口亚欧商品城、新疆乌鲁木齐边疆宾馆商贸市场	8

资料来源:根据中华人民共和国海关总署2011-2022年相关公告整理汇总

以千计的小商品市场开展国际贸易探索了新路径。同时对饯行“一带一路”倡议和促进国际国内双循环有着积极的意义。

市场采购贸易这一外贸新业态和新模式的出现,也将为国际贸易在世界各国的纵深化发展提供新的范式。国际贸易的出口主体可从公司扩展到专业市场的每一个商户和家庭手工作坊,满足不同国家和地区生产及生活消费品的跨境交易需求,商品贸易无论从交易次数和交易规模上都将大幅增加。市场采购贸易这一外贸新业态和新模式将为世界国际贸易的发展提供新路径和新增长点。

(三)市场采购贸易方式的全国推广

我国市场采购贸易模式是从2011年以义乌小商品市场为国际贸易综合改革试点开始,并于2013年作为第一个正式以“市场采购贸易”命名的试点,先后分六个批次逐步从沿海地区推广至中西部省份,于2022年10月26日形成了21个省自治区直辖市共39个试点的推广格局。

市场采购贸易模式作为外贸新业态和新模式,自诞生开始就显示出活跃的生命力,增长速度势不可挡,成为外贸增长的新亮点。从2011年出口310.3亿元至2021年9303.9亿元,十年间增长了28.98倍。在2019年至2021年的新冠疫情期间,增长率分别达到22.08%、57.8%、32.1%,而同期的中国货物出口增长率分别为5%、4%、21.2%。

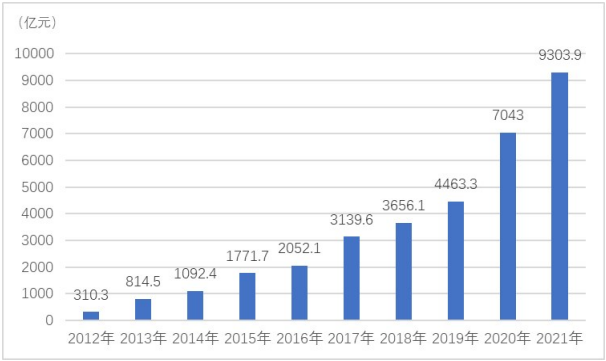

图1　2012-2021年中国市场采购贸易出口统计

数据来源:昆明市场采购贸易综合服务中心

二、云南市场采购贸易发展现状

2020年9月,昆明俊发•新螺蛳湾国际商贸城和瑞丽国际商品交易市场(边贸商品市场)获批,成为国家第五批市场采购贸易方式试点区域。同年10月,两个试点均完成首单测试,并于11月下旬通过商务部、财政部等7部委的综合信息联网平台验收工作。其中昆明俊发•新螺蛳湾国际商贸城314万㎡,有3万余户中小微商户,经营50个大类170余万种商品,日均客流量达20余万人,商品主要面向南亚、东南亚国家,日韩、欧美、中东等国家和地区,是西南规模第一的市场采购贸易中心。瑞丽国际商品交易市场(边贸商品市场)16.67万㎡,定位为集“国际边贸商品销售+区域物流仓储服务中心”为一

体的、立足瑞丽面向东盟的大型综合性边贸市场。2021年云南省市场采购贸易累计出口48.5亿元，2022年截至9月20日累计出口69.51亿元，产品出口至89个国家和地区。昆明与瑞丽两个试点在建设中，依托云南的区位和产业优势，大胆创新探索具有云南特色的市场采购贸易生态系统，为我国培育外贸竞争新优势、提升开放水平探索新途径、积累新经验。

（一）数字化信息管理覆盖贸易全流程

云南两个试点均完成“两中心一平台”（综合服务中心、海关查验中心、联网信息平台）升级改造，形成数字化、信息化平台运营模式。服务中心引入了市场监管、税务、商务等相关部门入驻，共设9个窗口，可以提供行政审批、注册备案、通关、结汇等“一站式”服务。其中，服务中心所搭建的信息平台可以覆盖贸易全流程，实现源头可溯、风险可控、责任可究等功能。海关查验中心和联网信息平台国家口岸单一窗口数据校验工作已完成，建立了与海关联网的信息化管理系统，对查验中心进行24小时全方位视频监控，实现市场采购贸易货物的运送、验放等相关电子数据传输。对市场出口货物的本地申报、查验、放行等便捷通关提供支撑。

（二）通关一体化措施有效提升贸易便利化水平

昆明海关大力支持市场采购贸易，实施市场采购通关一体化模式，通过“前置咨询+现场引导”服务平台，“一对一”全程予以通关指导，打通“本地特色产业+市场采购”供应链，保证鲜活、易腐商品出口时效性，有力支持高原蔬菜等云南本土特色商品持续开拓海外市场。2021年4月20日，云南市场采购贸易全国通关一体化首单试单成功。商品出口在市场地海关即可完成一次性报关报检并直接运输至口岸，成功简化了商品从仓储地运至采购地海关办理转关手续，再运送至口岸报关的程序，降低了出口成本，提高了物流时效，提升了企业出口便利化。云南昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城和云南瑞丽国际商品交易市场（边贸商品市场）分别通过昆明海关和瑞丽海关的国际贸易“单一窗口”，将全国各地集散在该市场的商品以全国统一监管口径、统一服务标准完成商品通关，出口通关时间为0.15小时，在全国各省市列第二位，有效提升了云南市场采购贸易的便利化水平。

（三）依托西部陆海新通道搭建综合交通运输网络

昆明作为面向南亚东南亚开放的门户枢纽，是国家重点建设的20个国际性综合交通枢纽城市之一，拥有空、铁、公、水四大物流体系。昆明长水国际机场开通国内外航线396条，通航国内外城市191个，实现南亚东南亚首都和重点城市全覆盖；铁路国内线高（快）速铁路5条、普速铁路4条和米轨1条，联通中欧班列和全国各大城市，国际铁路已于2021年12月开通中老铁路，并在建泛亚铁路中缅线、中越线；跨国公路有昆曼高速公路联通中国老挝和泰国并可进一步联通马来西亚、新加坡公路网。瑞丽区位优势突出，具有通往缅甸、辐射东南亚、南亚最便捷的通道，是中缅贸易最大的陆路口岸城市。昆明和瑞丽是国家西部陆海新通道的重要组成部分，云南市场采购贸易两大试点具备依托西部陆海新通道，充分利用“公铁空海”多式联运交通运输网络完成市场采购贸易模式商品出口的有利条件。截至2022年9月20日，昆明市场采购贸易综合服务中心离境口岸单量10534票，其中公路运输占比33.51%，水路运输占比64.39%，航空运输占比2.09%，铁路运输占比0.01%。

（四）出口商品体现云南区域性专业市场特色

依托云南优势产业，在着力打造世界一流的“绿色能源、绿色食品、大健康产业”的经济发展指导下，云南省积极引导本省的优势产业产品依托昆明和瑞丽两个试点通过市场采购贸易出口。2021年7月，云南蔬菜成功出口马来西亚；同年9月，云南永生花通过市场采购贸易方式出口香港特别行政区；2022年10月，云南首票市场采购贸易方式出口预包装食品顺利通关出口至缅甸，标志着瑞丽市场采购出口预包装食品创新举措落地生效；昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城2022年重点引入新能源汽车进入市场，并集聚1140个商户建设云南省唯一中药材专业零售批发点进入国际商贸城，将云南数字化科技产业、大健康生物医药产业与市场采购贸易充分结合。瑞丽国际商品交易市场（边贸商品市场）产品以中缅边民互市商品为主，以边民互市进口落地加工产品为辅，呈现出明显的边贸特色。截至2022年5月，RCEP协定优惠税率商品100%覆盖云南两个市场采购贸易试点的全部种类，云南试点的商品涉

及25个大类，占比26%。昆明市场采购贸易试点自运行以来出口商品中日用百货占比29.09%，纺织服装类占比15.59%，机器、机械类制品及附件占比15.70%，家具类商品占比11.09%，五金配件类占比9.76%，其他种类占比9.00%，但云南优势产业特色和沿边特色产品比例将随着云南市场采购贸易方式的不断探索和创新迅速扩展。

（五）云南市场采购贸易试点出口主要辐射南亚东南亚地区

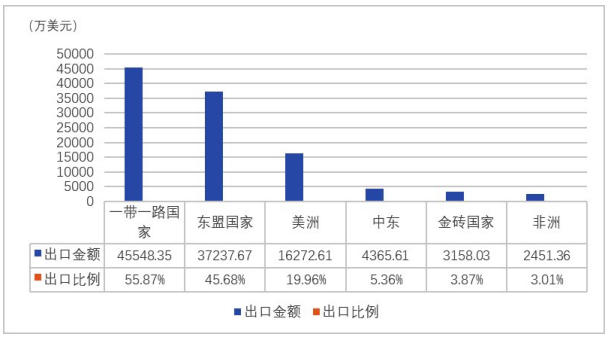

图2　昆明市场采购出口地区统计

数据来源：昆明市场采购贸易综合服务中心

云南地处中国与南亚东南亚的交通枢纽，3000公里半径覆盖39亿人口地区，是中国通往东盟自贸区、澜湄合作国家、RCEP协定覆盖国家的重要节点。昆明市场采购贸易商品出口至89个国家，截至2022年5月的统计，出口至“一带一路”国家的货物金额占比55.87%，出口至东盟国家的货物金额占比45.68%，出口至美洲国家的货物金额占比19.96%，至中东地区的占比5.36%，金砖国家占比3.87%，非洲国家占比3.01%。显然，主要面向东盟，辐射南亚东南亚地区是云南市场采购贸易出口市场的区位特征。

三、云南市场采购贸易存在的问题

（一）云南市场采购贸易方式试点主体少

市场采购贸易备案主体由供货商、采购商、外贸公司、组货公司和报关公司组成。云南市场采购主体备案明显不足，以昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城为例，截至2022年5月商城共有约3.6万商户，而在联网信息平台备案的市场采购贸易主体只有3591家，商户转化率仅为1%。其中供货商180家，采购商168家，组货公司96家，外贸公司82家，报关公司65家，还难以满足市场对中间商服务的需求。而义乌小商品市场经过10年的发展，市场主体超过80万户，其中90%均为市场采购贸易备案主体。云南市场采购贸易主体备案率还需进一步提升。

（二）出口总量及总额不足，贸易规模亟待提升

2021年，云南省市场采购贸易累计出口48.5亿元，产品出口至89个国家和地区。其中昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城市场采购贸易累计出口41.44亿元，瑞丽国际商品交易市场在2021年疫情封控6次共98天的情况下仍然实现了7.06亿元的出口。在市场采购贸易出口额方面，云南两个市场第一年的出口仅占2021年全国市场采购贸易总额的0.5%，占云南省商品出口贸易总额的2.7%，还处于萌芽期。同期浙江义乌小商品市场已经进入成熟期，其出口额占2021年全国市场采购贸易总额的58.6%，占义乌市出口总值的79.3%。

（三）市场采购贸易结汇率低

云南市场采购贸易中心业已与中国银行结汇通道、外管局相应平台联网，但市场采购贸易允许多主体开立外币结算账户进行收汇结汇的特点，导致出口贸易结汇率偏低。2021年昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城市场采购贸易累计出口人民币41.44亿元，但收汇仅折合人民币4945万元，结汇率为1.2%。究其原因，其一是地方政府为推进市场采购贸易方式发展出台的系列政策措施，被少数经营商户通过“高报低出”方式利用，一定程度上减少了出口结汇；其二是某些商户直接以“三现”（现金、现货、现场）完成交易再委托外贸公司办理出口报关手续，外贸公司完成名义交易却无法正常收汇；其三是个别地方市场打擦边球，使用非官方渠道（比如“地下钱庄”）支付货款，完成交易。

（四）综合物流服务体系有待完善

随着中老铁路的开通，中缅、中越、中泰等国际运输通道也有序推进，云南面向南亚东南亚辐射中心通道逐步形成。然而据调研，目前云南的市场采购贸易还未能集聚足够的多式联运物流公司为广大市场商户提供高效的“一站式”物流服务，大多数货物还是运输到口岸城市，并由当地国际物流企业负责货物出口，从而导致物流效率低下。

（五）监管保障联动机制尚未形成

由于市场采购贸易模式出口通常无发票、无合

同，并且配以便利化的通关措施，这给市场监管部门和检验检疫部门对以次充好和假冒伪劣产品出口商品的监管带来困难，而商品质量问题会严重影响试点市场的信誉和国际竞争力。但监管部门之间的“黑名单”尚未建立，被外汇管理局认定B、C类的企业也尚未进入其他监管部门的“失信名单”中。昆明市场采购贸易服务中心所搭建的信息平台覆盖贸易全流程，但还未在市场、海关、银行、物流、税务及保险机构等机构之间完全实现源头可溯、风险可控、责任可究等功能。

（六）金融支持较弱

结算、融资、保险和税收是市场采购贸易最主要的四种金融支持方式。目前适应于市场采购贸易方式的结算方式较为缺乏，金融机构针对个人收汇的结售汇方式较少，而贸易融资的对象主要集中在市场经营户，对境外采购商、组货公司和外贸中间商、物流商的融资缺乏。中信保公司云南分公司可对市场采购贸易主体的政治风险和经营风险承保，但由于还存在业务流程的细节问题，同时市场经营户出于信息不通和成本考虑还未能开始承保业务。市场采购贸易针对“多品种、多批次、小批量”且没有发票没有合同的出口采取“免征不退”的税收优惠，但由于很多商户担心交易额通过市场采购贸易被统计数据之后会使自己的小规模纳税人身份转为一般纳税人身份，从而使得3%的税率增加到13%，故而对市场采购贸易方式采取回避态度。

（七）市场产业集聚水平低

目前云南的两个市场均存在市场经营主体数量不足，行业分散问题，导致产业集聚水平相对较低，企业之间未能有效开展专业化分工，从而无法形成规模效应产生的成本降低作用。以昆明俊发·新螺蛳湾国际商贸城为例，目前统计出口的商品均来自全国各地批发市场，本省未能形成规模化的小商品生产聚集地，以云南省绿色能源、绿色食品、大健康产业为特色的产品还未形成规模性专业市场。而瑞丽也需要将边民互市的日用品与边贸落地加工产品结合，以形成边贸特色的市场采购贸易商品集聚群。

（八）专业人才缺乏

市场采购贸易方式需要外贸、组货、物流、翻译、通关、结汇等方面的人才支持。云南试点市场专业人才明显不足，市场经营户难以直接与境外采购商进行磋商，非常需要东南亚小语种翻译和贸易人才的支持以帮助交易的达成，目前昆明市场采购贸易服务中心尚未能提供以上服务。

四、云南市场采购贸易发展的对策建议

（一）重点面向南亚东南亚市场，发挥市场集聚功能

云南市场采购贸易方式的发展应抢抓RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）给予的新机遇、用好中国－东盟自贸区升级版政策、充分利用云南面向南亚东南亚市场的交通枢纽地位，依托中老铁路、昆曼高速公路、澜湄水路通道和昆明至东南亚国家的空运，重点打造面向南亚东南亚消费者和采购者的“购物天堂”。以优惠的税收、“一站式”便利服务、良好的营商环境引进“一带一路”国家供应商和采购商进驻市场，吸引省内外优质生产商和贸易商进驻市场，促进市场采购贸易主体“万商云集”。

（二）加强数字化平台功能，真正提供“一站式”服务

市场采购贸易需要发展线上线下结合的发展模式，充分运用网络数据平台、人工智能技术、大数据来推动商品的出口贸易。市场采购贸易方式精简了交易程序、在组货、报关报检、结汇等步骤上形成了独特的操控手续，然而广大商户仍然急需“一站式”服务，建议统一建设瑞丽和昆明两个市场采购贸易联网信息平台，并扩展其功能，包括单一窗口、商户备案、组货装箱、检验检疫、报关单溯源、免税管理、个人外汇管理、跨境电商平台（联通阿里巴巴、Shopee、Lazada等）、综合服务（提供翻译、信保、法律、汇率、RCEP政策等信息服务）。进一步完善“两中心一平台”服务质量与效率，为广大商户真正提供“一站式”服务。

（三）借鉴义乌模式，优化税收管理办法

以市场采购贸易方式出口的货物采取增值税“免征不退”的政策，但云南对市场经营主体的所得税、印花税、城建税、教育附加费等没有明确政策指导。如果以市场采购贸易出口额作为征税基数，则市场经营户会倍感税负压力较大，会对市场采购贸易模式有抵触情绪。尤其云南瑞丽是国家级边境

经济合作区，边民互市每人每日8000元交易限额内免征进口关税和进口环节税，月销售额10万元以下的小规模纳税人免征增值税，如果没有针对市场采购贸易合理的税收优惠，中缅两国边民就不会积极运用市场采购贸易新模式进行交易。建议税务部门优化税收管理办法，借鉴义乌模式，对备案市场采购贸易主体采取核定税基、定额定期征收个人所得税的模式，从而减轻经营者的税负。

（四）创新市场采购贸易收汇结汇模式，提高收汇率

针对市场采购贸易“单小、货杂、无发票、无合同”的特殊性，急需外汇管理部门和银行出台灵活的收汇结汇模式。对专业市场上以人民币刷卡、微信、支付宝或者Paypal支付的交易，只要真实合法、留有相关记录，即可纳入收汇统计。加强银行、外管、海关、物流的信息联动。可根据收汇额进行奖励，以调动市场主体的积极性。通过市场采购贸易的货物流和资金流总量配比机制，实施跨境收汇轧差结算，从而避免货款通过灰色通道结算而导致市场采购贸易主体账户被冻结等问题。

（五）政府提供财政资金支持，帮扶发展初期市场

借鉴广东、浙江义乌等省市市场采购贸易方式在发展初期的做法，从四个方面对试点市场进行专项资金扶持。第一，对云南两个市场采购贸易试点的宣传推广和对商户的业务培训，划拨专项资金给予支持。第二，对进驻市场并在联网信息平台备案登记且年市场采购贸易出口额达到一定金额的备案主体，对其进驻费用予以资金返还。第三，对通过指定交易场所（比如昆明俊发•新螺蛳湾国际商贸城、瑞丽开展边境商品贸易的国际商品交易市场）试点开展市场采购贸易业务的企业，根据报关单中“境内发货人”予以物流费用支持。第四，对通过市场采购贸易办理收汇结汇业务的企业，按每笔交易收结汇总额予以一定比例的奖励。

（六）运用出口信用保险，帮助中小企业避险

出口信用保险是国家为规避本国投资者和出口企业在对外贸易中面临的政治和商业风险，通过财政划拨保险准备金的方式提供的一种政策性、非营利性的保险业务。中国出口信用保险公司（简称中信保）作为全球最大的官方出口信用保险机构，2021年服务客户16.2万家，承保金额8301.7亿美元，支持赔付18.7亿美元。中信保公司自2017年开始探讨对市场采购贸易的承保，对贸易流程、产品适用性、收汇特点、被保险人和买方风险全面评估，形成了市场采购贸易信保支持方案。处于发展初期的云南市场采购贸易试点在疫情下的出口面临诸多困难，中国信用保险云南分公司可通过市场采购综合服务中心向昆明和瑞丽两个市场的商户主动宣传并进行承保，从而增强市场采购贸易业务的抗风险能力。

五、结论与展望

市场采购贸易方式作为外贸新业态和新模式，已逐步成为中国对外贸易的新亮点和增长点。处于发展初期的云南市场采购贸易试点虽然面临诸多困难，但地处中国面向南亚东南亚的交通节点，应借鉴浙江义乌、广东沿海城市成熟的市场采购贸易运行经验，充分运用RCEP规则、借助中老铁路开通契机和中信保公司的政策保险等方式走出具有云南特色的市场采购贸易之路，成为云南外贸发展的新力量。▲

参考文献：

[1]白光裕、王印琪、梁明.我国贸易新业态新模式发展存在的问题及对策研究[J].国际贸易，2021(9):31-37.

[2]揭昊.市场采购贸易方式试点研究[J].管理现代化,2021(2):87-91.

[3]蓝庆新，童家琛.我国外贸新业态新模式可持续发展研究[J].国际经济合作，2022(2): 50-57.

[4]刘楷歌.基于市场采购贸易的跨境人民币结算发展路径研究--以义乌市为例[J].全国流通经济,2021(7):23-25.

[5]杨广丽.广东市场采购贸易新业态发展现状存在问题及对策建议[J].广东经济,2019(1):10-13.

[6]海关总署.公告2019年第221号《关于修订市场采购贸易监管颁发及监管方式有关事宜的公告》[EB/OL]http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/2811903/index.html.

[7]云南省商务厅.云南省商务发展“十四五”规划[EB/OL]http://www.yn.gov.cn/ztgg/ynghgkzl/sjqtgh/zxgh/202108/t20210827_227008.html.

[8]云南省2021年瑞丽市人民政府工作报告[EB/OL]https://www.rl.gov.cn/Web/index.do.

[9]龙舟，回眸“十三五”奋进新昆明,初步构建“五联互通”的现代立体交通运输体系[N].云南网,2021-01-04,http://society.yunnan.cn/system/2021/01/04/031216748.shtml

[10]罗宗伟,昆明形成了较为完善的网络体系[N],云南网春城晚报，2021-06-09,http://yn.yunnan.cn/system/2021/06/09/031502851.shtml.