

# 宁夏农产品出口贸易研究

——以地理标志农产品为例

■ 陈岗 宁夏理工学院

**摘要:**宁夏拥有独特的区位优势和丰富的资源禀赋优势,为宁夏参与国际贸易提供了良好的发展条件,地理标志农产品作为宁夏主要出口农产品之一,近几年出口规模一直保持着增长态势,但是与发达国家农产品出口贸易相比,宁夏农产品仍然存在出口结构不合理、品牌国际化水平较低、科技创新动能不足、标准化水平较低、出口缺乏竞争优势等困境,阻碍了农产品出口的进一步发展。为摆脱所面临的诸多困境,今后政府应深入推动出口农产品品牌建设,促使企业走产品差异化竞争与深加工之路,以信息技术赋能农产品出口,应对绿色贸易壁垒,增强宁夏农产品在国外市场的竞争力。

**关键词:**宁夏农产品;地理标志;出口贸易;品牌建设

习近平总书记视察宁夏时强调,要加快建立现代农业产业体系、生产体系、经营体系,让宁夏更多特色农产品走向市场。自治区政府积极贯彻落实总书记视察宁夏重要讲话精神,坚持以质取胜、品牌带动战略,通过积极发挥自身区位优势、资源禀赋优势等,使特色地理标志农产品的对外出口规模取得了明显的增长,品种越来越丰富。但同时还看到当地农产品企业参与出口贸易市场竞争面临的障碍和困境,探讨并提出促进宁夏农产品出口贸易发展的对策,力求为宁夏农产品出口发展破解困局、突破瓶颈,对于增强宁夏农产品在国外市场的竞争力具有非常重要的现实意义。

## 一、宁夏农产品出口贸易发展现状

### (一)产业和出口规模不断扩大

近十年来,宁夏地理标志农产品数量快速增长,产业规模不断扩大。截至2020年底,宁夏地理标志农产品登记数量达60个,相关产品产量达到327.1万吨,总产值111.2亿元,形成了一批全国知名的地标特色产业。2020年盐池滩羊肉产量达2.8万吨,宁夏菜心达到22.5万亩,产量超过32万吨。吴忠牛乳奶牛存栏达27.3万头,日产鲜奶3400吨,利通区、青铜峡市被确定为全国“奶牛养殖大县”。经过多

年的发展,宁夏枸杞的产业规模已形成了以中宁为核心,清水河流域和贺兰山东麓为两翼的枸杞种植产区。截至2020年底,全区枸杞种植面积已达100万亩,占全国的45%,加工转化率达25%。鲜果年产量26万吨,基地标准化率达71%,年产业综合产值突破210亿元。2020年宁夏农产品出口10.9亿元,增长35.5%。其中,枸杞出口总值为2.7亿元,同比增长17.37%。2022年1-9月,宁夏直接出口各类蔬菜11.86万吨,货值1.02亿元,同比分别增长87.27%、78.35%。

### (二)农产品市场多元化布局逐步形成

近年来,宁夏借助中阿博览会和中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会等国际性大型活动平台,进一步加大农产品“走出去”步伐。枸杞、葡萄酒、蔬菜、畜产品等宁夏的优质地理标志农产品进入欧美、亚洲、非洲等国际市场,市场多元化布局逐步形成。目前,宁夏地理标志农产品出口国家和地区主要有美国、俄罗斯、日本、印度、缅甸、德国、荷兰等。2021年,宁夏对中东欧17国贸易额为3.8亿元,同比增长102.9%。其中,宁夏向中东欧国家出口农产品增长55.8%,主要商品包括枸杞、蜂蜜、马铃薯淀粉、冷冻(鲜)羊肉、脱水蔬菜、饲料添加剂、长枣、小杂粮等,宁夏农产品在中东欧市场广受欢迎,出口市场潜力巨大。巴西和韩国的出口增速尤

[基金项目]本文系2022年宁夏教育厅高等学校科学研究项目《基于钻石模型的宁夏枸杞产业竞争力研究》(项目批准编号:151)的阶段性研究成果;2021年宁夏教育厅全区高校高水平本科教育项目《一流本科课程—国际贸易》(项目批准编号:198)。

[作者简介]陈岗(1978—),男,宁夏理工学院经济管理学院副教授;研究方向:国际贸易理论与政策。

为表现突出,对巴西、韩国进出口增速分别为50.3%、93.3%,韩国、巴西分别跃居成为宁夏第六、第七大贸易伙伴,多元化市场开拓成效显著。

### (三)政府服务水平不断提升

宁夏各级产业主管部门加大了对国际贸易规则、农药安全使用规范等方面的宣传培训力度,做好出口企业技术服务与指导工作。枸杞等农产品生产经营主体通过全面落实食品安全主体责任,建立全产业链质量安全监控体系,进一步推进出口原料标准化基地建设,提高自检自控能力,不断丰富枸杞等农产品出口品类,来提高宁夏枸杞等农产品在国际市场上的影响力。

2021年宁夏根据《农业农村部、财政部关于做好2021年农业生产发展等项目工作的通知》要求,加快推动宁夏优势特色主导产业发展,实施地理标志农产品保护工程项目,制定了宁夏全区地理标志农产品保护工程项目实施方案。方案明确要求宁夏各地政府要不断提高对农业发展的服务水平,通过指导聚集“五大之乡”品牌建设,择优选择地域特色鲜明、发展潜力大、市场认可度高的地理标志农产品,加大挖掘培育、开展保护提升。政府通过不断提高服务水平,通过保护地理标志农产品生产条件、品质质量、品牌建设、知识产权保护等重点项目实施,提升了一批“原字号”、“老字号”、“宁字号”地理标志农产品品牌市场认可度和产品知名度。宁夏检验检疫局联合农业农村等多个部门,重点推进出口农产品质量安全示范区建设,积极落实标准化栽培生产形式,借助个性化效劳手法对农产品生产加工实践难题进行帮扶处理,逐步凸显宁夏农产品质量优势和品牌效应。

## 二、宁夏出口农产品产业发展概况

### (一)加快了现代产业基地培育,农产品综合生产能力增强

宁夏先后有“宁夏枸杞”、“盐池滩羊”、“固原马铃薯”、“贺兰山东麓葡萄酒”、“固原黄牛”、“灵武长枣”、“彭阳红梅杏”、“朝那鸡”、“香山压砂西瓜”、“同心圆枣”和“固原胡麻油”11个产品获得国家地理标志保护产品,农产品产业基础比较坚实。宁夏拥有优良的农业生产条件,农业领域已确立了枸

杞、奶产业、葡萄酒、滩羊和肉牛、绿色食品五大主导性战略产业。现已形成清真牛羊肉、枸杞、马铃薯、奶牛、瓜菜、淡水鱼、优质粮食、葡萄、农作物制种、红枣、优质牧草等13个优势产业带及与之配套的150多个现代农业示范基地。这些产业的培育使宁夏成为西北地区举足轻重的优质农产品生产加工基地。以枸杞为例,长期栽培过程中已培育出了20多个枸杞品种,它具有甘甜、粒大、肉厚、甘甜,品质超群、色艳、皮薄、籽少等多个优点。宁夏也被国家医药管理局确定为全国仅有的药用枸杞产地,这些都为宁夏枸杞出口产业奠定了坚实的产业基础。

《宁夏现代枸杞产业高质量发展“十四五”规划》明确指出,加强种苗繁育建设、种植基地建设、示范基地建设,建设百亩以上示范基地30个,千亩以上示范基地20个,万亩以上示范基地1个。截至2020年底,宁夏枸杞种植面积为35万亩,鲜果产量26万吨,综合产值达到210亿元,基地标准化率达到70%。中宁县已构建枸杞检验检测、产业标准、产品溯源、绿色防控“四大体系”,实施了“品牌立杞、龙头稳杞、基地稳杞、科技兴杞、质量保杞、文化活杞”六大工程,建成了20万亩枸杞标准化生产基地。2021年中卫市大力实施恩和镇安滩片、红梧山、大战场镇宽口井、舟塔乡等多个枸杞基地提升改造项目。

### (二)强化质量管控标准

2020年宁夏开始落实《全区农业标准化生产促进行动实施方案》,持续加快建设出口农产品标准化基地。自治区农业国际合作项目服务中心与银川海关积极对接,详细调查出口基地备案问题,并深度调研吴忠市、银川市、中卫市、石嘴山市等部分蔬菜生产基地的日常管理、种植规模、对外贸易、标准应用、出口市场准入标准等情况。在此基础上,向有关市县发布了《关于做好农产品出口标准化生产试点工作的通知》、《关于开展蔬菜出口标准化生产基地试点申报工作的通知》等文件。这些工作推进了全区农产品出口基地高水平建设,为农产品出口标准化建设提供重要参考。

### (三)品牌效应增强,市场竞争力提升

习近平总书记指出,宁夏自治区要加倍珍惜享誉盛名、历史悠久的各种“宁字号”、“老字号”、“原字号”农产品,通过发挥其比较优势提高市场占有率

率和品牌影响力。根据《关于加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设的意见》，积极贯彻落实习总书记指示，加快打造出口农产品品牌，力争将这些农产品“宁字号”、“老字号”、“原字号”品牌打出去。与此同时还培育及壮大“宁夏大米”、“灵武长红枣”、“宁夏菜心”、“贺兰山东麓葡萄酒”等多个区域农产品公用品牌。发展壮大一批枸杞、葡萄酒、马铃薯、优质牛羊肉、大米、硒砂瓜、供港蔬菜等农产品企业品牌。这些强化农产品出口品牌建设的措施，在一定程度上提升了宁夏农产品出口市场的竞争力，进而为宁夏农业经济的发展注入了活力。

### 三、宁夏农产品出口贸易的困境

#### (一) 品牌国际化水平较低

与世界出口主要农产品发达国家相比，宁夏农产品国际化品牌建设比较落后，导致地理标志农产品优势并没有转化为出口贸易竞争优势，不利于促进宁夏农产品出口贸易高质量发展。特别是当前新冠疫情频发的时代背景下，宁夏农产品出口贸易将面临日趋激烈的国际竞争，更需要通过培育有影响力的国际品牌来提升农产品贸易水平。以宁夏枸杞为例，宁夏是全国枸杞主产区，枸杞种植面积达100万亩，占全国的45%。在中国各产区出口中，宁夏占比最大，出口量和出口额约占中国出口总量的四成。但长期以来，由于受经济发展水平和科研水平所限，枸杞出口主要靠以量取胜、靠价格取胜、靠“颜值”取胜，而不是靠品牌取胜，其原因就在于缺乏品牌效应，忽视了品牌无形价值的发挥，好的地理标志产品却没有叫的响的国际品牌成为宁夏枸杞产业发展之痛。

#### (二) 科技创新动能不足

党的二十大报告指出，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。在新的现代化征程上，应深入实施创新驱动发展战略，推动高水平农业科技自立自强，为加快建设农业强国提供坚实保障。相比之下，宁夏农产品科技自主创新能力有待进一步提高，科技投入强度不够，科技创新体系效能不高，农产品国际竞争力不强，国际品牌影响力弱。以宁夏枸杞为例，随着居民消费持续升级优化，对保健类药品食品的需求不断壮

大，叠加国外对枸杞产品的关注日益增加，枸杞市场需求量稳步提高，加快了枸杞生产能力扩张。除宁夏是枸杞生产大省外，内蒙古、青海、新疆、甘肃等周边省份同样是主要的枸杞产区。2017年到2018年国内出现了严重的枸杞产能过剩、出口产品严重同质化的问题。即便宁夏枸杞产业比较发达，然而其加工转化率才刚刚超过其年产量的25%，出口的大部分枸杞产品均属于初级产品（干果销售），极度缺乏附加值较高的精深加工主导产品。大部分企业为争夺不大的出口市场份额，低价成交、恶意压价、压级竞争、扰乱正常价格秩序的形势比较严峻，对提升枸杞出口效益产生不利影响，也导致了近几年枸杞出口价格的较大波动。主要原因就在于农产品企业既缺乏相对完善的产品深加工链条，又缺乏充足的资金和先进的技术，企业科技创新动能不足，导致农产品企业无法持续提升规模化深加工能力。

#### (三) 标准化水平较低

宁夏的农产品标准化工作起步较晚，标准体系建设缺乏统一规划。大部分散户种植户过度追求量的效益，而忽视了种植的标准化建设，同时因为监测体系不健全的原因，导致农产品市场准入门槛比较低，进而影响到了宁夏农产品国际市场上的生存空间，阻碍了其出口贸易的发展。以发达国家为例，2020年4月韩国食药部根据《进口食品安全管理特别法》及《进口食品检验令有关规定》等规定，将对产枸杞实施加严检验措施。涉及的主要检测项目为：联苯菊酯、咪酰胺、毒死蜱、杀铃脲、灭幼脲、啶虫脒6种农药。2021年5月，日本厚生劳动省公布生食发0513第1号通知，对《食品、添加剂等规格标准》作部分修改，修订毒死蜱、乙霉威、溴氰菊酯和四溴菊酯等5种农药的最大残留限量标准。伴随着主要发达国家农药残留量最低标准的进一步提高，宁夏农产品出口难度不断增大。

#### (四) 出口缺乏竞争优势

虽然宁夏农产品种类比较多，但在国际上缺乏影响力，没有竞争优势。相当一部分农产品的出口仍以初级产品加工为主，产业结构相对单一，附加值不高，产业链与价值链亟待完善。如宁夏枸杞、贺兰山东麓酿酒葡萄、彭阳红梅杏、中卫硒砂瓜、宁夏大米、固原西吉马铃薯、吴忠黄花菜、吴忠牛乳、

灵武长枣等带有宁夏地理标志的特色农产品,尽管在国内市场名声远扬,但并不是宁夏的主要出口农产品,在国外市场的占有率偏低,缺乏国际市场竞争能力。宁夏地区从事枸杞生产、加工、流通经营的企业730余家,大部分企业规模较小,产品转化率偏低,市场的同质化竞争比较普遍。整体而言,枸杞加工行业集中度较低,与其他食品加工行业相比,具有品牌优势、规模效益、技术优势的龙头企业数量较少,市场竞争手段仍然以价格为主,出口产品普遍附加值不高,这一行业竞争格局制约了枸杞出口竞争力的进一步提升。

#### 四、宁夏农产品出口贸易的策略分析

##### (一)多方联动,推动宁夏打造农产品国际品牌

政府要继续提升农产品出口的服务水平,要把地理标志农产品产业发展作为重点工作来抓,主动顺应形势,把握发展方向,结合区内各市县经济形势与资源禀赋,科学制定规划,引导产业发展。政府、行业、企业要多方联动,相互配合,加强地理标志农产品市场培育,提升市场影响力和竞争力,促进优质优价。开展地标农产品品牌形象塑造、包装设计等品牌保护工作。创新宣传形式和手段,加强报纸、互联网等传统媒体和微视频、H5等新媒体互动结合,提升农产品出口的知名度、美誉度和市场影响力。积极鼓励支持开展地理标志农产品市场营销,开发利用多种形式营销促销平台、专卖店、体验店、文化创意等。

##### (二)错位竞争,通过深加工提升宁夏农产品国际市场竞争力

现代科技是推动宁夏走上农产品出口差异化竞争和深加工的重要推手。以枸杞为例,当地企业应加大枸杞产品、技术、苗木的研发力度。要积极呼应主要进口国家对枸杞干果、深加工产品的旺盛需求,不断优化有机种植模式;培育具有特殊用途、抗病能力较强的新枸杞品种;加大枸杞干果深加工的科研开发力度,增加枸杞产品的品牌度与附加值,走上枸杞制品差异化竞争的道路。同时要求聚集区内各类科研院所的科技研发资源及优势,与区外科研力量进行广泛的技术交流、学术沟通、业务合

作;定向培育榨汁、茶用、鲜食、制干等枸杞专用新品种,研发更多的功能食品、保健品、饮品等深加工产品。还应推动枸杞流通、加工、生产、研发全产业链的发展创新,为产业升级提档提供更多增长点以及突破口。

政府部门应持续强化政策扶持,组建专项枸杞创新基金,打造高水平科研基地。政府可以推动“政企学研”多元化合作,强化枸杞制品和工程技术的战略储备;也能够推动科研成果快速转化,强化各个企业之间的业务合作。政府还可以组建标准化、规范化的枸杞加工园区以及商务贸易功能区。通过建设枸杞研发团队,打造精深加工功能区和物流配送功能区,有效提升深加工水平。宁夏百瑞源枸杞公司GMP加工车间广泛运用金属探测、静电除杂、紫外线杀菌、人工拣选、无菌净化包装等先进技术,利用独创的锁鲜工艺,使原材料从自然晾晒到全流程不落地,有效模拟自然环境烘干。这些科技创新优化了深加工工艺,促进了宁夏农产品在国际市场的差异化竞争能力。

##### (三)加快发展数字外贸平台建设,以信息技术赋能助力农产品出口

政府要借助新媒体平台与互联网技术等,不断优化全球市场对宁夏枸杞等诸多农产品信息检索的相关技术以及方法。在细分各国农产品市场、调查其对宁夏农产品的具体需求状况等方面,大数据、云计算、人工智能等技术提供了重要抓手,这有利于宁夏农产品出口企业恰当制定营销策略。以中宁枸杞产品为例,当前中宁枸杞产品实现了营销模式的有效转型,它充分借助电子商务和线下实体店,形成了线上线下融合销售机制,为广大消费者与游客提供综合化的枸杞产品服务。2015年8月中宁县枸杞产业电商孵化中心顺利投用,当地不少枸杞电商从业者以该孵化中心为媒,发挥电子商务的优势,大规模开展电商营销活动,拓展高端销售市场。

中宁枸杞行业协会利用农产品出口大数据信息平台,吸引国内外各类精英团队参与解决本地枸杞出口中遭遇的诸多难题,采取了大数据、云计算、人工智能、财务专家系统等先进科技,针对出口对象国的枸杞农药残留检测标准、等级分类、种植技术规范等内容,采取有效措施应对各种贸易壁垒,扩

大品牌知名度和市场占有率。

#### (四) 政府搭建专项壁垒通报预警平台, 跨越绿色贸易壁垒

政府应该基于信息技术构建出口农产品绿色贸易壁垒预警通报平台。建议预警平台可以设置每月壁垒要闻简报、受阻讯息、通报与评议、产业应对、研究专题、咨询问答、数据查询等板块内容, 为宁夏农产品出口企业提供农产品出口市场信息服务, 促进出口行业内、企业间关于进口国家农产品绿色贸易壁垒的制度、法规、标准等信息交流, 实现壁垒信息资源共享。引导企业主动与国际惯例接轨, 跨越绿色贸易壁垒。

自治区政府应在国家指导下, 完善枸杞等多项农产品再生产全过程的地方标准, 使之逐步对齐国际先进水平。而且, 国家应引导宁夏相关出口农产品质量检疫、检验, 增强认证机构业务水平, 以获得国际相关认证机构的承认。这有利于推动加强与主要农产品出口国家相互承认彼此的农产品绿色环境标志、技术标准、认证、卫生检疫以及包装等序列化制度, 促使国际标准逐步接轨, 为宁夏出口更多农产品提供更好的环境保障。

自治区政府应参考国际市场农产品认证的动态, 组织行业协会、农业产业化龙头企业、科研院所、政府部门等, 促使农业出口企业顺利通过绿色食品、有机食品、产品质量安全等多类认证。通过开展国际广泛认可的认证活动, 增强宁夏农产品打进国际市场的能力, 在此基础上, 宁夏农产品出口企业可依据这些认证管理体系的认证, 通过沟通、协商来解决遭遇的绿色贸易壁垒问题。

#### (五) 推进质量安全示范区建设, 走标准化发展之路

推动特色农产品走向市场, 要把重点放在建标准、提标准上。加快制定适应宁夏自然条件的特色产业地方标准, 培育支撑特色农产品品牌建设的团体标准, 构建覆盖产前、产中、产后全过程的农业标准体系。要制(修)订优质枸杞、长枣、贺兰山东麓葡萄酒产区、马铃薯、蔬菜、滩羊、肉牛、奶牛等产业整套生产管理技术标准, 鼓励各地制定符合宁夏农业生产实际的技术规范, 推进宁夏枸杞安全标准上升为国家标准。支持建设一批绿色、有机农产品标准化生产基地和蔬菜标准园、畜禽水产养殖示范

场。着眼于破瓶颈、补短板, 要全面实施水稻、小麦、滩羊、奶牛、枸杞、葡萄等育种专项, 加快选育具有自主知识产权的农作物和畜禽新品种。积极引进国内外良种牛羊种质资源, 健全杂交改良和纯种繁育体系, 加快滩羊保护性开发; 以优质枸杞、葡萄酒、蔬菜、粮食、草畜等特色农产品为重点, 积极开展无公害、绿色、有机农产品认证, 走标准化的发展之路, 重点发展好地理标志农产品。▲

#### 参考文献:

- [1]任慧,白贺兰.宁夏枸杞产业发展现状与对策[J].甘肃农业科技,2022(9):10-14.
- [2]刘艺卓,尹文渊,林志刚.高质量发展视域下我国农业贸易:内涵、现状及对策分析[J].国际贸易,2022(9):10-19.
- [3]何玉玲.宁夏特色枸杞产业发展对策研究[J].宁夏农林科技,2021(10):43-46.
- [4]黄江美,李德正,钟明容.跨境电商背景下广西农产品出口贸易问题与对策[J].中国经贸导刊(中),2021(7):39-41.
- [5]胡美玲.我国枸杞对外出口面临的问题与发展策略[J].对外经贸实务,2018(10):49-53.
- [6]温淑萍,王琛,张治华.宁夏枸杞产业发展及全产业链技术创新趋势分析[J].农业展望,2018(3):53-58.
- [7]景娥.“一带一路”倡议下宁夏农业“走出去”路径研究[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2019(5):146-152.
- [8]滕园园,李菁,张崇燕,李景.我国特色农产品枸杞标准体系现状研究[J].中国标准化,2019(1):100-104.
- [9]陈虹.一带一路背景下我国农产品出口贸易面临的困境及消解[J].农业经济,2021(12):125-127.
- [10]郑文勋.绿色贸易壁垒对我国枸杞行业的影响及对策[J].经济研究导刊,2020(18):58-62.
- [11]郭卫春,高巨辉.中宁县枸杞品牌发展现状与对策分析[J].宁夏农林科技,2016(10):24-25.
- [12]郭佳丽,边超.中宁枸杞品牌建设分析[J].品牌与标准化,2022(1):25-27+30.
- [13]黄莉.“一带一路”机遇下枸杞产业发展布局和重点任务研究——以宁夏中宁县为例[J].青海民族研究,2016,27(3):94-97.
- [14]杨海娟,李向洋.乡村振兴战略下农村特色产业电商发展路径研究——以宁夏枸杞产业为例[J].全国流通经济,2019(27):13-14.
- [15]罗旭鹏.青海省枸杞产业发展现状与优势分析[J].青海农林科技,2019(4):42-45+81.
- [16]杨洋.我国本土农产品品牌的国际化经营[J].商业经济,2014(10):12-13.