

RCEP 视角下新疆外贸挑战和对策的研究

■ 王亭亭 中国石油大学(北京)克拉玛依校区 黄景贵 海南大学

王其猛 中国石油大学(北京)克拉玛依校区

摘要:截止2022年9月,RCEP15个成员国陆续完成国内审批程序均正式批准,标志着全球人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定正式生效。RCEP区域内关税、非关税壁垒的大幅降低和减少,不仅仅是中国贸易发展新机遇,也是新疆贸易发展的新风口。新疆地处边境,借助地缘优势,新疆贸易以边境贸易为主,边境贸易中,吉尔吉斯斯坦与哈萨克斯坦的贸易占据贸易总额一半以上,新疆2020年与7个RCEP成员国并没有产生贸易。随着RCEP的生效,新疆与RCEP成员国的关税减低至零,这将大大降低新疆与RCEP国家贸易成本,新疆应该抓住这个机会,巩固与RCEP成员国的现有市场,开拓与RCEP成员国的潜在市场;加大RCEP成员国贸易政策、市场管理举措的研究和宣传工作,推动新疆外贸企业主动了解RCEP协议主要内容;克服新疆与RCEP成员国空间距离遥远,既往贸易关系相对薄弱、跨境电商受制于基础条件限制有待强化的不足,搭建与RCEP成员国数字经济平台,利用数字化技术拓宽新疆与RCEP成员国的贸易空间。

关键词:RCEP;新疆贸易;进出口

RCEP由东盟十国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共15个国家正式签署,于2022年1月1日达到生效门槛,包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚共10个国家正式生效,2月1日起对韩国生效,3月18日起对马来西亚正式生效,截止2022年9月,RCEP15个成员国陆续完成国内审批程序,进入正式全域生效运行。

RCEP成员国政策有利于进一步推动贸易开展。首先,RCEP的成员国在经济总量和贸易总额占全球三分之一,对于推动世界经济全球化扮演重要角色;再者,RCEP成员国90%货物将逐步实现零关税,将大大降低成员国贸易成本;最后,RCEP对货物进出关时原产地的认定条件有所放宽。据美国彼得森国际经济研究所预测,到2030年,RCEP有望为成员国带来5190亿美元的出口净增长和1860亿美元的国民收入净增长。

RCEP生效以来,持续释放贸易红利,为区域经济发展注入新动力。2022年前8个月,中国与RCEP其他14个成员国贸易额达8.32万亿元,占中国外贸总额的30.5%。其中,RCEP项下优惠关税进口381亿元,减让关税8.8亿元;优惠关税出口1433亿元,可享受进口国关税减让9.1亿元。

RCEP生效八个月便持续释放红利,可见RCEP的建立可以降低外部不确定性对中国经济的冲击,稳固和开拓中国外贸市场,从而推动国内循环更加畅通,最终助力国内国际双循环的发展。

RCEP也将对新疆贸易高质量发展带来新的契机。

一、新疆对外贸易的基本情况

(一)新疆进出口贸易状况

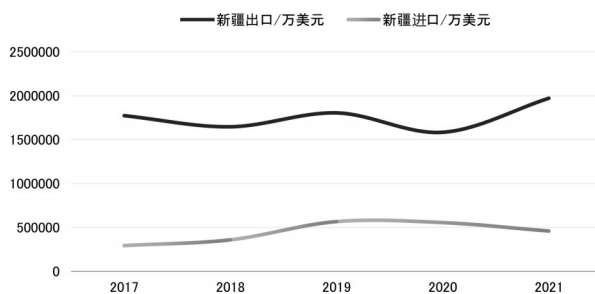


图1 新疆2017-2021年进出口额/万美元

数据来源:新疆统计年鉴

图1所示,2017年-2021年新疆出口总额在整体增长的趋势下间歇波动,其中2017年出口总额177.29亿美元,同比增长13.8%;2018年出口总额164.19亿美元,同比下降6.9%。2019年出口总额

[作者简介]王亭亭(1993—),女,中国石油大学(北京)克拉玛依校区工商管理/马克思主义学院经济系讲师;研究方向:国际贸易。黄景贵(1963—),男,海南大学经济学院教授;研究方向:国际贸易。王其猛(1988—),男,中国石油大学(北京)克拉玛依校区工商管理/马克思主义学院经济系讲师;研究方向:国际贸易。

180.44亿美元,同比增长9.9%;2020年出口总额158.36亿美元,同比下降12.2%;2021年出口总额197.12亿美元,同比增长24.5%。

2017年-2021年新疆进口总额在平衡发展的趋势下小幅波动,其中,2017年进口总额29.31亿美元,同比增长42.6%;2018年进口总额35.91亿美元,同比增长22.4%;2019年进口总额56.65亿美元,同比增长57.9%。2020年进口总额55.51亿美元,同比下降2.0%;2021年进口总额45.87亿美元,同比下降17.3%。

新疆特有的贸易结构和固化的贸易模式导致新疆短期内进出口额不会出现显著的变化。RCEP协定的生效,成为打破传统固有格局的契机,给新疆外贸高质量发展和提级升档注入新的活力。

(二)新疆进出口占中国进出口的比率

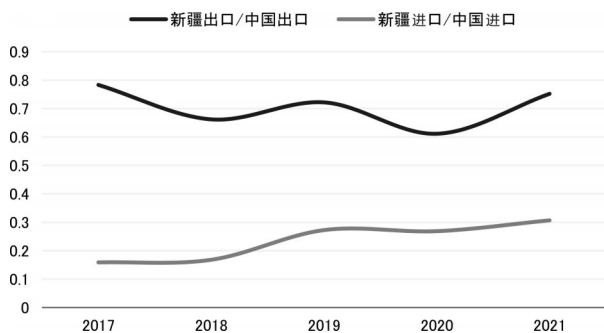


图2 2017-2021年新疆进出口占中国进出口比率%

数据来源:新疆统计年鉴

从图2可以看出,2017-2021年新疆进口额占中国进口额比率一直不高,平均为0.24%,这五年新疆进口额占中国进口额的比率逐年增加,2021年比率最高为0.31%;2017年-2021年新疆出口额占中国出口额比率也不高,且这五年来新疆出口额占中国出口额比率一直上下波动,整体并未展现增加趋势,其中2020年的比率最低,仅为0.61%,平均值为0.71%。

新疆地处西部偏远地区,经济发展水平有待提高,其中新疆进出口额占中国进出口的比率整体不是特别高,也说明新疆进出口贸易有较大的发展空间。RCEP的成立,也为新疆外贸高质量发展和转型带来更多可能性。

(三)新疆对外贸易流向

从图3可以看出,新疆与哈萨克斯坦的贸易占新疆贸易总额的51%,新疆与吉尔吉斯斯坦的贸易

占新疆贸易总额的16%,新疆与RCEP国家的贸易占新疆贸易总额5%,新疆与其他国家的贸易占新疆贸易总额的28%。

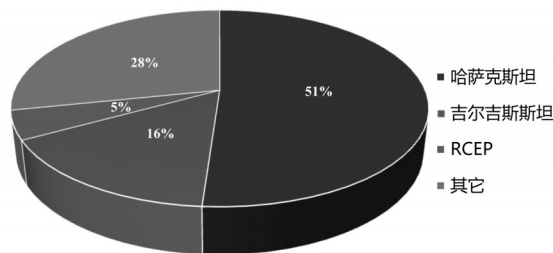


图3 2020年新疆对外贸易流向

数据来源:新疆统计年鉴

通过数据分析得出新疆贸易发展的几个困境:第一,新疆地处边境,借助地缘优势,新疆贸易以边境贸易为主,与其他国家贸易相对薄弱;第二,边境贸易中,吉尔吉斯斯坦与哈萨克斯坦的贸易占据贸易额一半以上,边境贸易发展区域不平衡;第三,新疆与远距离国家的贸易进展尚未成熟,比如和RCEP国家的贸易额目前还比较少。

新疆外贸发展长期面临上述困境,但是随着RCEP正式生效,RCEP成员国关税逐年降低为零,进出口货物原产地认定条件更加宽松,它的正式生效不仅给中国外贸的发展带来新的机遇,也给新疆外贸高质量发展和转型带来新的机遇。

二、新疆与RCEP贸易国的现状

(一)新疆与RCEP成员国近期的合作

新疆政府十分注重与RCEP成员国的合作。2021年8月25日中国亚欧商品贸易博览会专场活动——中国新疆-RCEP成员国经贸合作云对接会(日本、韩国、澳大利亚、新西兰、新加坡专场),在乌鲁木齐市以视频直播形式举行。以“把握RCEP新机遇构建合作共赢新格局”为主题。来自中外500余名政府官员、商协会、企业代表,围绕矿业及新能源领域、纺织及服装领域、农业科技与农产品食品领域、金融贸易及其他领域,通过“云对接”方式,探讨抓住RCEP机遇,共话互利共赢。

2022年6月30日举办中国新疆-RCEP成员国优质农产品云对接,130多家中外商协会,企业家代表在农副产品、食品、农业技术和农机等领域,就如何抓住RCEP带来的发展机遇,共话互利共赢,扩大经

贸合作。

(二) 2020年新疆与RCEP国家进出口状况

中国新疆对RCEP成员国主要出口机电产品、农产品、家具及配件、塑料制品、陶瓷、服装等；主要进口农产品、机电产品、木制品、塑料等。具体进出口额状况如图4所示：

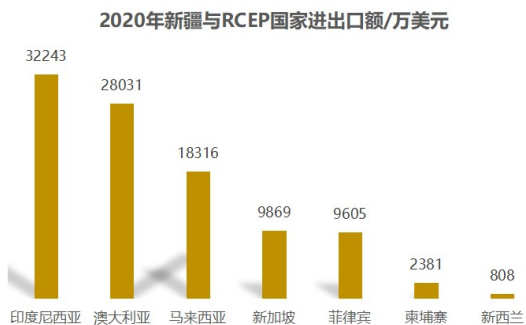


图4 2020年新疆与RCEP国家进出口情况

数据来源：新疆统计年鉴

从图4可以看出，RCEP14个贸易伙伴国中，2020年，新疆仅与其中7个伙伴国产生贸易关系，其中新疆与印度尼西亚的进出口总额最高，达3.25亿美元；与澳大利亚的进出口总额排位第二，为2.8亿美元；马来西亚排名第三，进出口总额为1.83亿美元；新加坡、菲律宾、柬埔寨和新西兰，进出口总额分别为0.99亿美元、0.96亿美元、0.24亿美元和808万美元，分居第四至第七位。

RCEP剩余7个成员国都是新疆有待开发的贸易伙伴，这也说明新疆与RCEP成员国未来经贸关系发展潜力巨大。

(三) 新疆与RCEP国家的贸易增长率

新疆商务厅副厅长何国庆称：“2020年，中国新疆与RCEP成员国外贸进出口总值同比增长1.2%，成为新增长亮点。我们将RCEP国家作为助力企业开拓市场的重点方向，RCEP成员国对新疆而言是新兴市场，RCEP生效实施将加快推动双方产业转型升级，提质增效，有助于在更高水平上形成新的产业发展优势，稳定产业链、供应链，提高对外开放合作水平。”

从表1可以看出，2016年新疆与7个RCEP国家的进出口增长率除了印度尼西亚都是负数，新加坡贸易进出口额增长率减少最多为81%，基本处于断崖式下跌阶段，说明当时新疆与RCEP国家进出口贸易趋势不是很乐观；从2017年开始，新疆与RCEP国家的进出口增长率逐渐好转，新疆与印度尼西亚进

出口贸易增长率为95%，新疆与澳大利亚进出口贸易增长率22%，新疆与菲律宾进出口贸易增长率31%，新疆与柬埔寨进出口贸易增长率385%，新疆与马来西亚、新加坡和新西兰进出口贸易增长率虽然呈现为负数，但是比2016年减少比率有所下降。

表1 2016-2020年新疆与RCEP国家进出口的增长率

	2016年 (%)	2017年 (%)	2018年 (%)	2019年 (%)	2020年 (%)
印度尼西亚	20	95	48	-14	55
澳大利亚	-30	22	69	2383	-94
菲律宾	-45	31	-3	-83	12
马来西亚	-59	-56	165	56	48
新加坡	-81	-49	354	-27	42
新西兰	-60	-27	64	2994	-43
柬埔寨	-79	385	266	166	29

2018年新疆与各RCEP国家贸易进出口增长率基本都有大幅度增加，2019年新疆与各RCEP国家贸易进出口增长率有新突破。澳大利亚2019年与新疆的贸易进出口额增长率为2383%，新西兰2019年与新疆进出口贸易额增长率为2994%，新疆与澳大利亚和新西兰的进出口开始出现井喷式增长。

2020年全球爆发新冠疫情，导致世界经济走向低迷，这也严重影响新疆与RCEP国家的进出口贸易，2020年新疆与RCEP国家进出口增长率逐渐放缓，但是进出口增长率大部分都呈现为正值，说明进出口额仍然在增长，其中澳大利亚2020年与新疆的贸易进出口额增长率为-94%，新西兰2020年与新疆进出口贸易额增长率为-43%，这两个国家进出口额增长率呈现负数是因为上一年进出口额出现急剧上升，受疫情影响2020年订单有所减少。

(四) 印度尼西亚与新疆进出口状况

2015-2020年印度尼西亚与新疆进出口贸易额/万美元

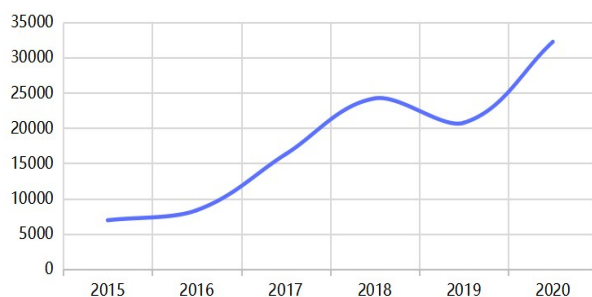


图5 2015-2020年印度尼西亚与新疆进出口贸易额

数据来源：新疆统计年鉴

从上述几个国家中挑选具有代表性的印度尼西亚

亚,分析从2015-2020年印度尼西亚与新疆的进出口总额。从图5可以看出,2015年印度尼西亚与新疆进出口贸易总额为6934万美元,2015-2020年新疆与印度尼西亚进出口贸易总额逐年上升,到2020年为32243万美元。2015-2020年新疆与印度尼西亚的进出口总额呈上升趋势。

印度尼西亚的RCEP虽然暂未生效,但是其生效只是时间问题。生效后大部分关税将降为零,新疆与印度尼西亚的贸易成本将大幅度降低,在新疆与印度尼西亚良好的贸易往来基础上,又带来一个新的发展契机。

(五)新疆与RCEP国家距离

新疆地处中国西北地区,与中国东部省份的经济往来中物流成本略高;RCEP成员国大部分处于亚洲,少部分国家处于大洋洲,距离比新疆到东部沿海地区还要大。

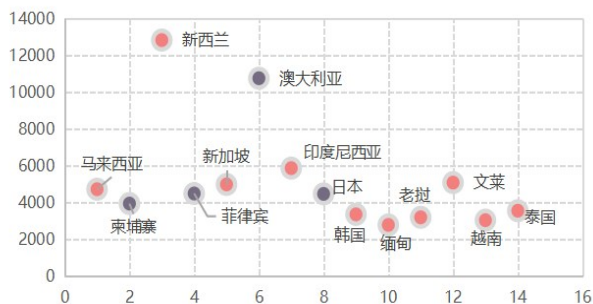


图6 新疆与RCEP国家距离/公里

资料来源:通过经纬度得到乌鲁木齐到各国首都距离

从图6可以看出,大部分RCEP国家与新疆的距离都差不多,都是4000公里左右,只有新西兰和澳大利亚距离较远,分别是12829公里和10756公里,但这两个国家不仅是新疆的贸易国,2019年新疆与澳大利亚和新西兰的进出口出现井喷式增长,表明距离并不会阻碍新疆与RCEP国家的贸易。

既然距离不会从根本上阻碍新疆与RCEP国家的贸易往来,那么只要解决新疆与RCEP国家开展贸易过程中遇到一些困难,RCEP的建立会给新疆的贸易发展带来了无限的可能。

三、新疆与RCEP国家贸易发展面临挑战

2022年1月1日,RCEP才对成员国开始陆续生效,要想充分利用好这个新生成的贸易区域,对每

个国家都有巨大的挑战。对于新疆而言,特殊的地理位置,使其在充分融入这个新的平台过程中,面临的挑战更大。

(一)新疆与RCEP国家贸易广度有待挖掘

上文图3表明新疆与RCEP国家的贸易只占新疆贸易总额5%,说明RCEP成立以前,RCEP成员国与新疆双边贸易不够密切,在贸易品种上不够广泛,在贸易深度上不够密切。

2020年新疆与RCEP国家贸易情况

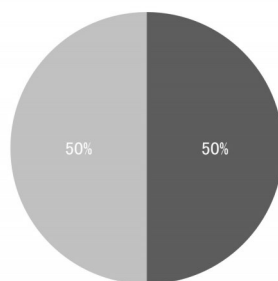


图7 新疆与RCEP国家是否发生贸易

数据来源:新疆统计年鉴

从图6、图7可知,在RCEP协议生效前,新疆与柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、新加坡、澳大利亚和新西兰等七个RCEP成员国存在贸易往来关系;而日本、韩国、缅甸、老挝、文莱、泰国和越南等七国则是新疆有待建立贸易联系的RCEP成员国。由此可见空间距离不是阻碍新疆与RCEP成员国开展贸易的根本原因。贸易监管措施、贸易便利化程度、产品结构、贸易方式、市场交易习惯、生活习俗及语言可能一定程度上阻碍贸易的正常开展。

(二)新疆对RCEP协议的主要条款的宣传力度有待深化

很多学者已经开始对RCEP对中国贸易影响的研究,关税的降低加上原产地认证条件放松,大部分结论都是正向的。但是研究RCEP的成立对新疆带来的影响还比较少,理论研究相对缺乏,相关理论的宣传工作比较欠缺。

开展实际贸易活动的是新疆的各贸易公司,这些贸易公司包括目前已经与RCEP国家开展合作的公司,他们可能进一步加深与RCEP国家的合作,还包括因贸易成本降低而可能新成立公司,这些公司可能会开创一些新的贸易项目。但是所有公司现在面临同一个问题,只知道RCEP是一个好平台,但是不太明白具体规则,不知道该如何借助这个平台

开展贸易活动。

(三) 疫情加大新疆与RCEP国家贸易难度

2020年新冠疫情风卷全球,至今疫情影响仍在持续,国与国之间的交流严重受阻,国内经济也受到重创。新疆与RCEP国家距离又遥远,文化风俗语言相差又很大,贸易前期基础又薄弱,要充分利用RCEP来提高新疆贸易的结构和质量,那么新疆与RCEP国家贸易便利化必须提高。

四、新疆与RCEP国家贸易发展策略

虽然各方面数据都表明,目前新疆与RCEP国家的合作不够深入,但中国加入RCEP后,新疆与各贸易伙伴国的关税将逐渐降为零,这将大大降低新疆与RCEP国家贸易成本。不仅仅是中国国际贸易发展新机遇,也是新疆国际贸易发展的新机遇。只要抓住这个契机,积极制定有利于新疆与RCEP国家发展的相关政策,对于促进新疆贸易高质量发展有重要意义。

(一) 积极拓展新疆与RCEP成员国新市场

不管从深度还是广度看,新疆目前与RCEP成员国的贸易都蕴藏巨大潜力。从广度来看:在农产品行业,新疆出口农产品数量排第五,属于新疆主要出口商品,日韩一直是中国农产品主要出口市场,但新疆与日韩的农产品市场还未打开,RCEP的建立是一个很好的契机,有望打开新疆与日韩的农产品市场。从深度来看,新疆进出口商品中农业都有一定比重,但是这个金额可以继续提高。新疆的瓜果、肉和奶制品品质都非常高,但是运输风险极高,RCEP中明确要求普通货物尽可能在抵达并提交所需信息后48小时内放行,易腐货物和快运货物尽量在6小时内放行。这一政策有利于新疆瓜果、肉和奶制品等生鲜产品在货物运输、清关过程中减少损耗,降低成本,新疆出口农产品种类和数量可以进一步扩大。

RCEP的舞台已经搭建好,但还有多个未开发的市场。所以新疆应该抓住机遇,在做好宣传工作的基础上,制定地区性贸易优惠政策,打造良好的贸易营商环境,助力新疆外贸企业与RCEP国家的商贸活动。

(二) 抓住RCEP关税大幅度下调的机遇

RCEP成员国大部分商品的关税将逐渐降低为零,这将大大降低成员国内贸易成本,接下来从中

国与RCEP成员国货物贸易相互立即零关税比例和中国承诺最终零关税税目比例两个视角举例说明:

表2 中国与RCEP成员国货物贸易相互立即零关税比例

RCEP 成员国	中国对成员国立即零关税比例(%)	成员国对中国立即零关税比例(%)
文莱	67.9	76.5
柬埔寨	67.9	29.9
印度尼西亚	67.9	65.1
老挝	67.9	29.9
马来西亚	67.9	69.9
缅甸	67.9	30
菲律宾	67.9	80.5
新加坡	67.9	100
泰国	67.9	66.3
越南	67.9	65.8
日本	25	57
韩国	38.6	50.4
澳大利亚	64.7	75.3
新西兰	65	65.5

资料来源:中华人民共和国商务部

从表2可以看出,RECP生效后很多国家大部分商品立马将关税降低为零,其他商品大部分在未来十年内关税也将逐渐降低为零,这条规则将大大降低新疆进出口企业与RECP成员国的外贸成本。

表3 中国承诺最终零关税税目比例

	中国承诺的最终零关税税目比例
东盟	90.5%
澳大利亚	90%
新西兰	90%
日本	86%
韩国	86%

资料来源:中华人民共和国商务部

从表3可以看出中国将对RECP成员国的大部分商品关税降低至零,其中对东盟最终零关税税目比例最高为90.5%,日本和韩国最终零关税税目比例相对较低,但是也达到86%。这将大大降低中国新疆进口商品的成本,这一政策将进一步提高新疆与RCEP成员国进口的潜力。

这些政策都将对新疆进出口公司带来积极影响,但是大部分公司对这一规则并不了解。新疆应该抓住RCEP成员国关税下调的机遇,做好理论研究和基础宣传工作:首先应该加大在科研力度,支持科研人员深入分析RCEP对新疆贸易发展影响的理论研究,这些理论研究又可以作为宣传的材料,政府或

者高校应积极利用这些理论成果开展线上和线下讲座,帮助企业了解RCEP规则,并且能够深度解读RCEP政策对新疆未来十年外贸发展格局的影响。

(三)充分利用原产地累积规则的红利

RCEP规定货物贸易区域内原产地累积规则,假如商品X适用原产地标准为区域价值40%,当商品X从A国出口到RCEP成员国B,如果商品X使用除A国之外RCEP成员国原材料,都可以计入区域价值累积值,例如表4:

表4 商品X原产地累积

A国原材料价值5%(RCEP成员国)	B国(RCEP成员国) 核定商品X原产地区域价值为48%,商品X可以视为A国原产地商品。
C国原材料价值15%(RCEP成员国)	
D国原材料价值28%(RCEP成员国)	
F国原材料价值52%(非RCEP成员国)	

资料来源:整理《区域全面经济伙伴关系协定》政策所得

虽然商品X在A国原材料的价值未达到40%,但是A国属于RCEP成员国,在统计商品X的原产地时,可以将所有RCEP成员国原材料价值加总,价值为48%,只要这个比例高于规定区域价值累积之和,此商品就可以认定为A国为原产地。

较为宽松的原产地规则,扩大了新疆进出口过程中可以享受贸易优惠的范围,进一步提高了新疆与RCEP成员国贸易的机会和可能。

(四)培养和招聘精通小语种的人才

在RCEP成立前,新疆与RCEP国家贸易的格局十分明显,新疆与使用英语或者使用华语比较多的国家贸易往来较为密切,新疆与RCEP成员国中小语种语言体系的国家完全没有贸易往来。

其中新西兰、菲律宾、澳大利亚、新加坡、马来西亚、柬埔寨和印度尼西亚都与新疆贸易关系密切,这些国家大都使用英语或华语;其中日本、韩国、缅甸、老挝、文莱、越南和泰国与新疆无贸易往来,使用语言体系较为复杂,七个国家使用七种不同语言。

新疆整体教育水平相比国内地区存在一些差距,精通小语种的人才凤毛麟角,所以语言体系成为严重阻碍新疆与其交流的重要原因,新疆应该多培养和招聘相关人才,尤其是针对精通日语、韩语、缅甸语、老挝语、马来语、越南语和泰语等相关人才,要给予人才一定的发展空间和良好的待遇。通过打通

语言障碍,有利于打通新疆与其他RCEP成员国的贸易往来,能够进一步改善新疆贸易结构和贸易质量。

(五)数字经济助力新疆与RCEP成员国贸易扩展

2020年新冠疫情席卷全球,对全世界的经济带来严重的打击,严重阻碍了国际间的贸易往来。在线下交易受到重创时,数字经济开始蓬勃发展。2022年疫情仍在反复,疫情的长期存在,使得数字经济在国际贸易间作用越来越重要。在RCEP成员国关税将要逐渐降低为零的关口,新疆应该积极搭建与RCEP成员国数字平台,促成多方资源整合,进一步降低新疆与RCEP成员国间贸易成本。比如在跨境环节,可以搭建新疆与RCEP成员国外贸企业直通车服务平台,落实推进原产地管理系统“智能审核+自助打印”,实现证书“即报即签”,为企业原产地证书获取提供便利;在营销展示环节,可以利用VR技术,建立虚拟展馆,利用数字技术完成线上广交会,大大减少各国企业参加产品交流会的成本。

RCEP国家地处亚洲和大洋洲,与新疆接并不接壤,甚至距离遥远。数字经济平台的建立,不仅可以大大降低新疆远距离外贸的成本,使新疆摆脱远距离外贸薄弱困境成为可能,还可以降低疫情等不确定因素对新疆贸易的负面影响。▲

参考文献:

- [1]刘冰,陈淑梅.RCEP框架下降低技术性贸易壁垒的经济效应研究——基于GTAP模型的实证分析[J].国际贸易问题,2014(6):91-98.
- [2]赵亮,陈淑梅.经济增长的“自贸区驱动”——基于中韩自贸区、中日韩自贸区与RCEP的比较研究[J].经济评论,2015(1):92-102.
- [3]周曙东,郑建.中国与RCEP伙伴国的贸易效率与影响因素——基于随机前沿引力模型的实证分析[J].经济问题探索,2018(7):89-97.
- [4]樊航.“一带一路”倡议背景下RCEP成员国贸易便利化水平测算及贸易潜力研究[J].商业经济研究,2018(23):124-127.
- [5]朱文鹏.贸易便利化对贸易出口潜力影响实证分析——基于我国对RCEP成员国出口的样本[J].商业经济研究,2022(6):156-159.
- [6]王孝松,周钰丁.RCEP生效对我国的经贸影响探究[J].国际商务研究,2022(3):18-29.
- [7]王勤,金师波.RCEP对东盟经济发展和区域整合的影响[J].亚太经济,2022(2):1-7.
- [8]陈建琼.RCEP对苏州外贸的影响及对策研究[J].对外经贸实务,2021(12):32-35.
- [9]赵丽芳,王亦婷,段竹君,方雅卓,白采怡,徐鹏程.RCEP视角下山西-东盟对外贸易发展问题探析及对策建议[J].对外经贸实务,2022(6):91-95.
- [10]杨素琳.广西自贸试验区适用RCEP政策存在的问题与对策[J].对外经贸实务,2022(2):46-50.