

中国柑橘出口现状、问题及对策

赵慧莹
南京农业大学

2021年中央农村工作会议上习总书记强调要稳住农业基本盘、做好“三农”工作。柑橘是我国重要的经济作物,柑橘的生产及贸易在促进我国农业发展、实现乡村振兴、提高农民收入等方面起到了重要的作用。据国家统计局数据显示,自2000年起我国柑橘种植面积与产量都呈逐步上升的趋势。充足的柑橘供给不仅满足我国国内市场消费需求,也使我国

摘要:中国是世界柑橘种植大国,柑橘出口在我国农产品贸易中十分重要。然而,目前我国柑橘出口存在熟期较为集中、与市场需求不适应,出口质量与结构不合理、国际竞争力较差,出口市场较为集中,受技术性贸易壁垒限制等问题,对我国柑橘出口造成较大的阻碍。因此,本文从调整柑橘产品结构、规模化生产、促进出口市场多样化、技术升级等方面提出相应的对策建议,为促进我国柑橘出口进一步发展提供参考。

关键词:柑橘;出口;问题;对策

成为国外柑橘重要的进口国。但是在国际市场上,我国柑橘相比美国、巴西等柑橘生产贸易大国,仍存在一定的问题。分析我国柑橘出口存在的问题并提出对策,对促进我国柑橘出口有重要意义。

一、中国柑橘出口贸易现状

(一) 出口量

据联合国商品贸易统计数据库,在2000-2020年期间,我国柑橘出口量在不同阶段呈现出不同的波动趋势。在柑橘出口量增速方面,在2000-2007年期间,我国柑橘出口量处于小幅稳步上升阶段,增速较为平稳。从2008年起,我国柑橘总出口量有较大的波动,2009年我国柑橘出口总量达到111万吨,相比2000年的19.52万吨,上涨了近5倍,出现近20年柑橘出口量的第一个峰谷。在2010-2020年期间,我国柑橘出口量波动相对较大。自2010年起我国柑橘出口量出现小幅下降趋势,2010年至2015年间,我国柑橘出口量大致在90-108万吨区间波动。2016年,我国柑橘出口量急剧上升,为142.74万吨,同比上涨幅度为55.57%,创下近20年

最高记录,远高于2009年出现的第一个峰谷值。之后2017年柑橘出口量大幅下降至77.18万吨,相比2016年,下降幅度为45.93%,为近10年最低出口量。这些年份出口量的大幅波动反映出我国柑橘出口量还不够稳定,具有一定的不确定风险。造成我国柑橘出口不稳定的因素包括我国柑橘种植面积、自然气候条件、本国对柑橘的消费需求,还包括国外技术性贸易壁垒限制以及我国与贸易伙伴国之间的贸易关系等。

(二) 出口额

在2000-2020年期间,我国柑橘出口额也在不断变化,其变化趋势与柑橘出口量的变化趋势大体一致。具体来看,在2000-2006年期间,柑橘出口额稳中有升,上涨幅度较小。2000年,我国柑橘出口总额为0.46亿美元。2004年,我国柑橘出口总额突破1亿美元。至2006年,我国柑橘出口总额为1.56亿美元,相比2000年的0.46亿美元,2006年柑橘出口额上涨了近2.4倍。2007-2013年为我国柑橘出口额快速增长阶段。2016年我国柑橘出口总额为13.03亿美元,相比2007年的2.55亿美元,上涨了4倍之多。2017年我国柑橘出口总额急剧下降,为10.7亿美元,可能原因在于同期我国

[作者简介]赵慧莹(1996—),女,南京农业大学经济管理学院硕士研究生;研究方向:农业技术经济。

柑橘出口量较少。从2018年起,我国柑橘出口总额开始逐步恢复,至2020年,我国柑橘出口额达到15.78亿美元。

(三) 出口贸易对象

在2000年,我国柑橘出口对象国家及地区的个数为27个,此后我国柑橘出口流向在不断扩大,至2020年,我国柑橘出口对象国家及地区数量已达到72个。虽然出口贸易范围逐步扩大,但是从出口量占比来看我国柑橘主要出口目的地仍集中在东南亚地区及周边国家。如2020年,我国柑橘前五大出口对象国包括越南、菲律宾、泰国、缅甸、荷兰。对前五大出口对象国的柑橘出口量约占我国2020年柑橘总出口量的65.13%。在2000-2019年,俄罗斯对我国柑橘进口量常年居前三位置。但2020年我国柑橘对俄罗斯出口量急剧下降,对俄罗斯柑橘的总出口量掉出前十位置,其原因在于2019年底俄罗斯在我国出口柑橘中检测出有害生物并发出警告,但是之后我国相关措施并未奏效,因此2020年初俄罗斯开始暂停对我国柑橘的进口。此外2020年乌克兰与孟加拉国开始跃居我国柑橘出口前十位置。

二、中国柑橘出口贸易面临的问题

(一) 柑橘熟期较为集中,与市场需求不适应

我国柑橘的熟期主要集中在每年11月初至第二年的2月期间,其中中熟品种种植比例较高,2020年中熟柑橘种植比例超过50%,而其它早熟与晚熟品种种植

比例较低。虽然目前我国柑橘熟期结构与21世纪初相比已经有所改善,但是中熟品种种植占比仍然偏高。这样会造成两方面问题,一方面我国中熟柑橘品种会生产过剩,如欧盟中部分国家的柑橘成熟期也在每年的1-2月份,这样与我国柑橘出口期会重合,部分国家对我国柑橘的需求会下降,为了保护本国的柑橘产业,可能对我国出口的柑橘采取增加税收、设置技术性贸易壁垒等措施,使我国柑橘出口受限。出口滞销,而柑橘又不易保存,我国柑橘加工技术又较为落后,最终会造成较大的经济损失。另一方面,在国外对柑橘需求较为迫切的时期,如每年的3月至10月间,我国柑橘产量较低,不仅无法适时满足国外柑橘进口需求,甚至需要从其他国家以较高价格进口柑橘供国内市场消费。因此,我国应该继续调整柑橘熟期种植结构,适应国际市场消费需求。

(二) 出口质量与结构有待提升,国际竞争力较差

与巴西、美国等国家大规模化生产不同的是,我国柑橘种植多以小规模农户为主,在柑橘生产决策上,小规模种植农户容易跟风,盲目扩大或缩减柑橘种植面积,造成柑橘市场价格大幅波动。小规模农户在种植环节上也难以进行新技术的投入,缺乏规模效益。新技术推广应用受阻,不仅会带来柑橘生产成本偏高、单产较低等问题,柑橘也难以提高质量,缺乏国际市场竞争力。小规模农户在种植柑橘过程中,往往选择使用化学方法治理虫害问题,会盲目加大农药剂量,造成柑橘农药残留

量超过国外准入标准,质量安全得不到认可。除生产环节外,在柑橘加工环节上,我国柑橘出口加工企业也是小企业居多,采用的加工技术不够先进,因此出口的柑橘难以在规格及包装上达到欧美等高端市场的进口标准。此外,我国柑橘出口结构也较为单一,欧美市场对橙汁的需求量较大,而我国橙汁加工业技术较为落后,本国对橙汁的需求也较大,需要从国外进口,在国际市场上我国橙汁不具竞争优势。据美国农业部数据,2020年我国橙汁产量3.1万吨,仅为全球总量的1.71%。中国海关数据显示,2020年我国橙汁出口量为0.28万吨,占我国全年橙汁产量比重约为9%,而同期我国橙汁进口量高达6.85万吨,由此可见我国柑橘产品出口结构单一,应做出调整。我国柑橘产品还缺乏品牌价值,柑橘生产加工企业品牌意识薄弱,已有柑橘品牌较为杂乱,国际知名品牌较少,对国外消费者来说不具吸引力。在出口竞争方面,我国柑橘依赖于以低价取胜,难以形成长期稳定的竞争优势。

(三) 出口市场较为集中,风险较大

虽然我国柑橘出口国家及地区众多,但是从柑橘出口量的占比来看,我国柑橘出口市场仍主要集中在东南亚及邻近地区,对欧美等发达国家的柑橘出口较少。在2000-2020年期间,我国每年对前五大柑橘出口国出口柑橘的总量占比均超过当年柑橘出口总量的60%,造成出口市场过度集中。具体而言,我国柑橘出口市场过于集中在越南、马来西亚、菲律宾等国家,这样可能会带来较大的