

发达国家制造业振兴战略 对中国高端制造业创新的影响及对策研究

■ 薄思怡 吴崇
南京信息工程大学

摘要:制造业振兴战略是2008年金融危机背景下发达国家的新举措,其实施10多年来对中国高端制造业产生持续性影响。本文介绍了发达国家实施制造业振兴战略的制度背景,并从“抑制论”和“机遇论”视角分析了该战略实施背景下中国高端制造业创新国际化面临的挑战和机遇。由此,本文强调,在发达国家制造业振兴战略延续及发酵过程中,中国高端制造企业要重视内部治理与能力变革、东道国区位优势开发的重要性,以期不断完善中国高端制造业创新实践中的战略选择和政策设计。

关键词:发达国家;制造业振兴战略;高端制造业;创新国际化

2008年金融危机之后,美、英、德、法、日等发达国家开始实施制造业振兴战略,先后发布了《重振制造业战略》《工业振兴计划》《美国制造业促进法案》和《日本制造业竞争策略》等一系列政策法规,重新关注实体经济的发展,将促进制造业振兴发展提高到了国家战略层面。制造业振兴战略设计及实施的十多年来,一方面,发达国家在大力支持本土制造企业有序回归的同时,进一步积极吸引外国企业的外来直接投资(FDI),加大了产业重组的力度。以美国为例,2000-2005年美国制造业FDI增长较为缓慢,平均增长率低于5.40%。制造业振兴战略实施后,2009年美国制造

业吸引FDI的规模快速扩大,达到6982.4亿美元,相较于2008年增长了7.36%,随后持续扩张引资规模,于2013年曾经达到9427.0亿美元的高峰。另一方面,中国对西方发达国家的对外直接投资(简称OFDI)不但没有受到抑制,而是一度空前迅猛发展。2008年中国OFDI流量猛增至559.1亿美元,较上年增长了1.1倍,其中,中国非金融类OFDI流量增至418.6亿美元,较上年增长了68.52%。而且,中国对美国OFDI呈井喷式增长,由2009年的9.08亿美元攀升至2016年的169.8亿美元;中国对欧洲OFDI由2009年的33.5亿美元攀升至2017年的184.6亿美元;中国对日

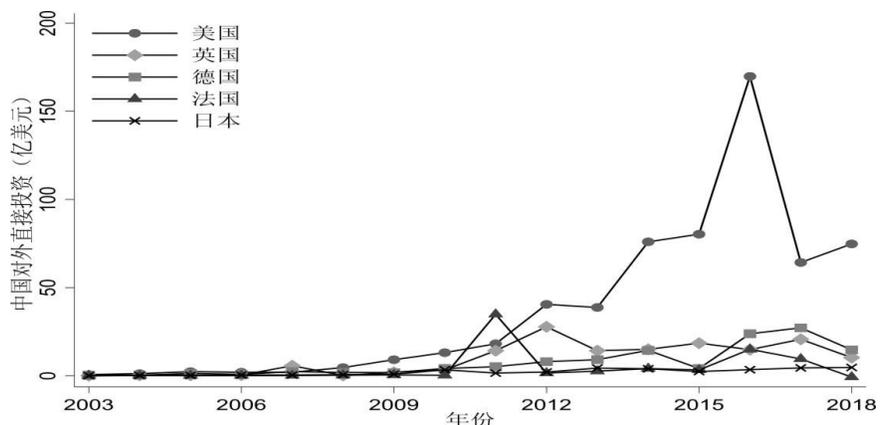


图1 中国对主要“制造业振兴战略”发达国家的非金融类OFDI流量趋势

注:数据来自于中国研究数据服务平台(CNRDS)和历年中国对外直接投资统计公报

[基金项目]本文系教育部人文社科规划基金“GIN视角下中国企业海外子公司组织模式设计与对策研究”(19YJA630085);江苏省社科基金面上项目“GIN视角下江苏省制造业研发国际化的微观层次研究”(18GLB025);江苏省研究生科研与实践创新计划项目“逆向投资发达国家背景下中国制造企业的公司治理优化研究”(KYCX21_1042)。

[作者简介]薄思怡(1996—),女,南京信息工程大学商学院硕士研究生;研究方向:对外直接投资、企业国际化创新。吴崇(1970—),男,博士,南京信息工程大学商学院教授;研究方向:对外直接投资、企业国际化创新。

本 OFDI 由 2009 年的 0.84 亿美元攀升至 2018 年的 4.68 亿美元。图 1 中展现的中国对主要发达国家非金融类 OFDI 的增长趋势,一定程度上意味着,发达国家实施制造业振兴战略后,为了提升自身的研发及创新能力,中国制造业尤其是作为“走出去”重要力量的高端制造业,依托巨大的国内市场,在市场导向型 OFDI 的同时,资源导向型和技术导向型 OFDI 增幅加大,其投资正由亚洲、非洲地区逐步转向发达经济体以获取战略性资源,力争在动荡多变的国际环境中寻找积极的创新发展动力。

一、发达国家制造业振兴战略的制度背景

2008 年国际社会爆发了严重的金融危机,发达国家重新关注实体经济的发展,将重振制造业上升至国家重要的战略使命。该战略从本质上讲,是发达国家希望在后危机时期,通过转移经济和产业发展的重心,逐步把其产业结构调整为先导制造业为主体的格局。基于该认识的一致性响应,发达国家们纷纷提出制造业振兴战略,希望通过制造业回归、制造业竞争力提升来重新获得经济繁荣和就业增长的持续动力。例如:2009 年美国政府通过了《2009 年经济复苏与再投资法案》,旨在降低本土制造企业的生产成本,提升美国制造业产品的国际竞争力,以创造更多的就业机会。2009 年,英国推出了《重振制造业战略》,拟通过科技创新和低碳技术实现传统工业的升级改造,并联合相关政府部门、行业协会和主要制造企业制定了详细的行动计划。与

此同时,德国、法国和日本的促进制造业的发展政策也纷纷出台,其主要政策具体详见表 1。实施制造业振兴战略的发达国家主要涉及西方七国集团中的美国、英国、德国、法国和日本 5 个国家,这是因为其中的加拿大和意大利的制造业影响力有限,而且这两个国家的制造业振兴战略设计及实施并不显著。可以

预期,发达国家制造业振兴战略不断延续及发酵,对世界经济格局产生重要冲击及持续影响,中国作为一个“走出去”规模和速度不断增加的制造业大国,该冲击及影响必将对今后中国制造业尤其是开发先进技术的高端制造业的创新发展带来挑战和机遇,这也是当前研究中需要跟踪的时代命题和探索领域。

表 1 主要发达国家的重要制造业振兴战略

国家	时间	政策	主要内容
美国	2009	《美国复苏和再投资法案》	7872 亿美元的财政刺激计划用于支持制造业发展,其中 40%左右用于个人和企业的税收减免,60%左右用于政府支出
	2010	《美国制造业促进法案》	将暂时取消或消减制造业企业在进口部分原材料所需支付的关税,帮助制造业降低成本,恢复竞争力,创造更多就业机会
	2011	《先进制造业合作伙伴计划》	强调要支持政府、企业和学校三者之间的协同合作,实现资源的整合和互动,产生更大的效果
英国	2009	《重振制造业战略》	拟通过科技创新和低碳技术实现传统工业升级改造,联合相关政府部门、行业协会和主要制造业企业制定详细行动计划
	2009	《英国先进制造领域一揽子新政策》	帮助英国制造业充分利用先进技术并抓住新的市场机遇,打造英国工业的未来,英国工党政府还设立战略投资基金,向一些制造行业和公司进行投资
德国	2009	《启动新一轮工业化进程》	一是有选择性地部分落后行业转到发展中国家;二是从国家和企业层面加大对新能源技术的研究与开发,并将这项技术推广到国内各行各业的生产之中
	2013	《工业 4.0》	具体含义包含“智能工厂”“智能生产”“智能物流”,以期实现制造业从生产到流通等环节的智能化
法国	2008	《国家主权基金》	法国总统萨科齐在 2008 年宣布建立了国家主权基金“战略投资基金”,旨在向深陷金融危机影响的制造企业注资
	2010	《工业振兴计划》	提出在未来 5 年使工业产值提高 25%以上,保证长期就业和提高工业产成品附加值,成立法国全国工业协商会议和 11 大行业战略委员会
日本	2009	《三年紧急计划》	在 3 年间投资 3 万亿日元,重点在医疗信息化、新政信息化、产业环保化和信息人才培育等四个方面
	2009	《日本制造业竞争策略》	推动以制造为主的 5 个战略性产业,推动相关产业在 2020 年实现总市场规模达到 3187 亿美元,净增 257.9 万个职位
	2012	《制造业白皮书(2011 年版)》	指出如何把握各需求市场的特征、削减生产与开发成本,以及加快研发速度等成为日本制造业今后发展所面临的重要挑战,决心提升制造业的竞争力