

我国纺织品和服装出口贸易的现状与发展对策

■ 王丽娜 张亚琴 辽宁师范大学

摘要: 纺织品和服装作为我国最典型的传统产业,其出口在近年来呈现出了稳步增长的态势,纺织品和服装的出口对于推动我国外贸发展具有关键的作用。在“十三五”计划的收官之年,我国纺织品和服装的出口贸易在出口规模、出口结构、出口市场以及外贸环境等方面都出现了显著的变化。具体体现在出口规模先下降后上升、出口结构分化明显和出口竞争加剧。同时我国纺织品和服装出口贸易面临着发达国家市场对我国生产依赖减少、高端品牌缺乏竞争力、抗风险能力弱等问题。为此,我国政府应积极落实减税和信贷扶持政策、搭建数字化贸易平台、打造优质的高端品牌以及积极开拓“一带一路”沿线市场,以促进我国纺织品和服装出口平稳健康发展。

关键词: 纺织品和服装;出口现状;发展对策

我国“十四五”规划明确指出,纺织品和服装在解决民生、美化生活、产业合作、综合发展等方面起着关键作用。通过分析近年来我国纺织品和服装出口贸易的数据可看出,我国纺织品服装出口规模整体保持平稳增长,自2018年以来,出口额均稳定在2700亿美元以上。欧、美、德和日等发达经济体是我国纺织品服装出口的关键市场,“一带一路”新兴市场的发展增加了我国对其沿线国家纺织品服装的出口。但是进入2020年,国际贸易形势严峻,我国纺织品服装出口贸易面临严峻的挑战,原材料价格上升、出口订单减少、交通物流受阻、上下游产业链上的企业无法复工复产以及供应链中断等问题对我国纺织品服装的出口造成严重的影响,使我国纺织品服装出口企业陷入出口困境。我国必须深入分析当前纺织品和服装业的现状并对存在的问题提出相应的对策,以使我国纺织品和服装行业在未来能够拥有更大

的发展潜力。

一、我国纺织品和服装出口贸易的现状

(一) 纺织品和服装出口规模先下降后上升

通过多年的发展,我国已成为一个非常庞大的纺织品服装生产国并拥有完整的生产链,纺织品和服装的出口规模一直在平稳较快地增长。但由于原料以及运输成本的上涨、出口订单的减少、供应链的中断,我国纺织品服装的出口数额在2020年一季度出现大幅缩水。据海关总署数据显示,2020年一季度,我国纺织品和服装出口总额为452.64亿美元,比上一年度减少17.7%(按人民币计,减少15.9%)。其中,纺织品出口226.94亿美元,比上一年度减少14.6%(按人民币计,减少12.7%);服装出口225.70亿美元,比上一年度减少20.6%(按人民币计,减少18.9%)。随后在第二季

度,我国逐渐恢复正常生产,发达经济体国家对我国口罩类的纺织品需求大幅增加,我国纺织品服装出口贸易规模开始回升。2020年下半年,一些与我国的纺织品服装企业存在竞争关系的东南亚、南亚的企业,由于产业链和供应链发生中断、出口存在困难、生产制造达不到当前的市场需求等,致使部分订单回流到中国,满足了一些国家对纺织品服装的需求。在感恩节、圣诞节、元旦等大型传统节日的带动之下,西方国家的消费者对服装、家纺等消费品需求的增加使我国纺织品服装企业的出口产品订单激增。对口罩等防疫物资的需求使我国纺织品服装的出口从2020年一季度的低迷状态逐渐回升,出口规模表现为先下降后上升。

(二) 纺织品和服装出口结构分化明显

出口结构包括产品出口结构和市场出口结构。从产品出口结构来看,过去多年我国服装产品

[作者简介] 王丽娜(1975—),女,辽宁师范大学外国语学院副教授;研究方向:国际经济与贸易。张亚琴(1998—),女,辽宁师范大学外国语学院国际商务专业2018级学生。

的出口一直高于纺织品的出口。纺织品的出口在纺织品服装行业整体出口中占比小于 45%，而服装的出口一直高于纺织品服装行业整体出口的一半。2020 年这种出口结构首次发生变化，我国纺织品的出口额高于服装的出口额，纺织品出口在纺织品服装整体出口中占比上升为 55%，服装产品出口占比下跌为大约 45%。根据我国海关公布的数据，2020 年 1 至 12 月，我国纺织品出口 1538.3 亿美元，与上一年度相比增长 29.2%，服装出口 1373.8 亿美元，与上一年度相比下降 6.4%。在当前极为不利的国际贸易环境情况下，我国纺织品服装的整体出口之所以还能继续保持增长是因为全球市场的消费者对于口罩、防护服等纺织品出口需求的增加。

从市场出口结构来看，近几年，我国逐渐减少对传统发达经济体纺织品服装的出口，增加对新兴市场和“一带一路”沿线国家的出口。然而在 2020 年，我国纺织品服装出口市场结构受国际市场的变化也发生了明显的变化，我国对欧洲、美国、日本等关键市场的出口均表现为增长，增幅分别为 34.4%、22.6%、10.3%；对新兴市场及“一带一路”沿线国家的纺织品服装出口略有下降，其中对非洲、拉丁美洲及“一带一路”沿线国家的降幅分别为 1.4%、6.5%、5.7%。

通过以上比较分析可以看出我国纺织品和服装的出口结构出现了明显的分化，纺织品出口增加，服装出口下降；在欧洲、美国和日本等关键市场的市场份额回升，在新兴市场及“一带一路”沿

线国家出口出现略微减少。产品出口结构与出口市场结构的分化表明我国纺织品服装企业的出口贸易结构分化趋于明显。

（三）纺织品和服装出口竞争加剧

强大的生产制造能力和低价劳动力是我国进行贸易活动的一大特点，我国纺织品和服装产业生产规模巨大，产能高。但长期以来，我国主要进行加工贸易的中间环节，产品附加值低，而美国、欧洲和日本等发达经济体的纺织品和服装企业因具有先进的技术技能位于全球价值链的高端，主要进行产品的品牌设计与研究开发等高附加值环节。面临着日益严峻的贸易形势，西方的发达国家开始出现应急物资严重不足，多国抢夺物资现象，并禁止本国应急物资出口。他们逐步意识到仅依靠区位优势、在要素丰裕的低成本国家生产中低端产品的产业战略布局的弊端。考虑到本国未来经济的发展以及产业的安全，发达经济体如美国、日本等国开始出台相应的政策将生产制造产业吸引回流，实现生产制造环节的本土化与周边化。尽管纺织品服装巨大而又复杂的产业链条绝不会在短时间内成功返回到本地区，但为了降低对我国生产制造的依赖，美国和日本等发达国家将会把设在中国的制造工厂向其周边国家和地区以及其他拥有低成本优势的发展中国家转移。随着东南亚等国的加速恢复生产，发达经济体对我国的生产制造的依赖性将进一步减少，这无疑会加剧我国纺织品服装的出口市场竞争，我国将会面临更加复杂严峻的贸

易环境。

二、我国纺织品和服装出口存在的问题

（一）发达经济体逐步减少对我国生产制造的依赖性

根据比较优势理论，各个国家具有不同的要素禀赋，各国通过专业化分工生产劳动成本相对较低的产品，便可以通过对外贸易的形式从国外购买本国相对来说不具有生产优势的产品，从而获得利润并实现劳动成本的节约。中国拥有丰富的劳动力资源和相当大数量的低成本劳动力，物产资源充裕，价格低廉，吸引了许多境外企业来我国投资建厂。我国以低成本的劳动力和充足的要素资源发展了加工贸易，主要出口劳动密集型产品。我国在多年的对外贸易发展中积累了大量的经验，生产制造技能也有了显著的提高，在诸如美国、日本、欧盟等发达经济体市场上占有更多的份额。经过分析并研究我国纺织品和服装出口市场的数据，可以发现发达经济体减少对我国生产制造的依赖性主要以两种途径来实现。一方面，最近几年中国资源成本的增加以及劳动力成本的增加，致使西方发达经济体将其在我国的生产制造基地转移至更具有区位优势 and 成本优势的发展中国家，以期降低其生产成本，获得更多的利润。另一方面，发达经济体认识到将大多数中低端产品的生产环节部署到国外的弊端，基于对国家安全的考虑，欧盟、美国和日本等发达国家开始将制造产业回流到本国，实现生产制造的本