

“一带一路”背景下广西与越南

边境贸易面临挑战和改善途径

■ 演莉 金鑫 桂林旅游学院

摘要:广西与越南陆路接壤,文化历史渊源深厚。两地边贸往来日趋频繁,边贸总额呈现逐年递增趋势。但是仍然存在边贸结构不合理、基础设施不完善、贸易通关存在障碍、贸易政策和体制不健全等挑战。“一带一路”倡议实施为两地边贸往来提供了新的机遇,本文着眼于数字经济战略,从“五通”角度提出了健全两地边贸政策、改善口岸交通设施和数字基础设施、发展跨境电子商务和跨境旅游服务贸易、创新边贸结算方式等方面改善途径。

关键词:一带一路;五通战略;边境贸易

广西与越南地理距离相近,有8个边境县区陆路接壤,而且两地语言相通,人文习俗相近,自古就有进行贸易往来的历史。近些年两地经济贸易人文交流愈加频繁并取得良好的成效。广西作为西部出海新通道,占据一带一路沿线国家贸易往来的门户地位,逐步实施“走出去”战略更深入地参与国际合作和经济往来,边贸视角更加开阔,边境贸易方式和渠道更加多元化。广西在边贸往来不断拓展的竞争格局中与东南沿海、西南与东南亚国家形成经济联动,进一步提升广西乃至西南地区经济实力。

一、广西与越南边境贸易发展现状

(一)边境贸易形式单一,小额贸易占据主要份额

随着国家经济战略定位以及一系列稳边兴边富边政策出台,广西越南的边境贸易稳步持续增长。从2014-2020年两地边境小额贸易总额统计数据来看,虽然有上升和下降交替波动的现象,但是总体来看呈现增长的趋势。七年间贸易总额从147.2781亿元增长到1125.64亿元,增长了7.6倍;其中在2016年边境小额贸易增长率出现大幅下降是由于从2016年起我国外贸进出口数据改为人民币

计价,以当年汇率换算后贸易额远远低于2015年的数值,因此出现较大的负增长;随后国务院发布《关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》中明确指出,给予边境地区在口岸开放、贸易往来、金融扶持等31条政策措施,2017年广西越南的边境小额贸易增长率达到近些年峰值98.5%。之后增幅明显放缓直到2020年呈现温和增长的态势,广西越南边境口岸的贸易额占据全

表1 广西越南2014-2020年边境小额贸易总额统计表 (单位:亿元)

年份	进口额	出口额	贸易总额	比上年度增幅(%)
2014	7.1898	140.0883	147.2781	21.9
2015	7.1780	162.8344	170.0124	13.3
2016	5.1531	113.3004	118.4535	-43.5
2017	37.28745	799.01660	836.30405	98.5
2018	43.73944	1032.49499	1076.23443	22.3
2019	30.29518	1060.53238	1090.82756	1.3
2020	27.46	1098	1125.64	3.1%

作者查阅相关资料经整理后绘制

[基金项目]本文系2018年广西哲学社会科学规划研究课题“广西桂北地区少数民族特色村寨建设与乡村振兴融合发展的机制与路径研究”(18FMZ011),2017年广西旅游职业教育科研项目(2017LYHZWQ001),2018年广西高校中青年教师基础能力提升项目(2018KY0671)。

[作者简介]演莉(1972—),女,桂林旅游学院副教授;研究方向:国际贸易、旅游经济。金鑫(1982—),男,桂林旅游学院副教授;研究方向:国际贸易、农业经济。

国的半壁江山。边境小额贸易亦成为推动广西进出口贸易增长的动力源泉。

（二）边境贸易商品类型多元，互补性强

凭祥、友谊关口岸是边境小额贸易货运量最大的进出境通道，也是越南海产品、干果坚果最重要的进境口岸。工业制成品、技术设备、技术劳务以及一部分文化产业产品是广西向越南出口的大类商品。其中包括机械设备、家用电器、电子零部件、汽车、摩托车、自行车、平板玻璃、服装等 50 多种，近些年服装、原料类产品的比重下降。由此看出当前广西向越南出口商品结构已逐步转向技术密集型，产业链附加值向更高端延伸。越南向广西出口的商品以农产品和资源密集型产品为主，包括蔬菜、干鲜果、水产品、中草药、木材及家具、煤炭、橡胶、锰矿等资源性产品，二者边贸商品结构互补。东兴口岸的边民互市贸易空前繁荣，贸易商品结构集中在日常生活用品，进口的大宗资源性商品，如：海产品、农副产品、特色食品等，商品种类逾 2000 多种。由于两地经济状况差距，贸易长期呈现顺差，2020 年受疫情影响边境贸易总额达 1762.39 亿元，其中进口量大幅下降 23.82%，由此进一步加剧贸易顺差。

（三）两地经贸合作平台助推贸易往来

独特的区位优势使广西在“南向”战略布局中扮演重要角色。通过“南向”通道广西与东盟国家的贸易往来实现前所未有的增长，2019 年东盟跃升为我国第一大贸易伙伴。越南与广西陆路接壤优

势凸显，成为中国 - 东盟自由贸易区成立以来广西最大的贸易伙伴，加之受益于衔接“一带一路”倡议的双重利好，广西边境贸易额占据全国边贸总额的 60% 以上。2020 年百色成为继东兴、凭祥之后第三个开放试验区，这一平台对我国与东盟国家携手共建“一带一路”高质量发展起到推动性作用，借助此平台发挥试验区对越南乃至东盟国家的合作优势，加之之前建成的东兴重点开发开放试验区，契合当前区域经济高质量发展要求。除此之外，中国（广西）自由贸易试验区、南宁崇左跨境电商综合试验区对产业合作推波助澜。广西越南积极建设跨境经济合作区，合作范围从货物贸易领域延伸至服务贸易领域。

（四）边境贸易跨境结算便利度提高

随着广西“三大定位”新使命的推进，在中国（广西）东盟自贸区和西部陆海新通道的建设过程中，广西越南签署并实施一系列边境贸易结算合作措施，两地边贸结算便利化水平逐步提高。随着 2014 年国家沿边金融改革综合试验区一系列政策的落地，广西与越南不断完善跨境结算制度，提高贸易便利化水平，特别是人民币和越南盾的特许汇兑成为现实。2019 年广西越南跨境人民币结算业务总量达到 1570.34 亿元，在西部省份和 9 个边境省份中排名第一，目前边民互市贸易额有 90% 利用人民币结算，边境小额贸易中 30% 由银行交易平台结算。此外，在互市贸易结算中广西也建成互联互通信息平台，互市贸易结算实现全程电子化，核验结算便捷，实现更高

水平的贸易投资便利化。这些举措提高边民通关效率，同时带动边民互市贸易额激增。

二、广西与越南边境贸易面临的挑战

（一）中国东盟合作机制平台弱化边境贸易往来

随着“经济一体化战略”的提出，东盟自由化进程的不断加快，东盟各国的市场空间容量和社会需求不断提升，东盟内部经贸往来障碍降低后，贸易机会不断增加。欧美、韩日和泰国、新加坡等成员国产品大量涌入，广西在与越南开展边境贸易的同时面临着与其他国家产品的同质化竞争。另一方面“一带一路”倡议实施后，中国东盟自由贸易区、中国（广西）自由贸易试验区等合作平台相继建成。平台的互惠互利机制弱化了国家给予广西边境地区贸易优惠政策。此外，自贸区成立后中国享受到更多贸易便利措施，对于东盟成员国中的越南也进一步加强成员国内的贸易往来以保护本国的产品，更多地进口自贸区内东盟其他国家的产品，这在一定程度上对广西乃至我国贸易发展带来冲击。

（二）广西越南边境贸易政策不完善

深化合作需要双方在边贸往来中有统一的政策和制度。广西越南土地出让金、租金、退税、基础设施等投资优惠政策不一致也影响双方开展边境贸易的难度。越南国内形势变化大，制定的贸易政策无法正常实施，影响边贸企业的可持续发展。边境地区贸易管理体制不够完善，边贸制度

不够灵活,边境手续复杂。分布在边境沿线两地市县设置的负责边境贸易的职能机构庞杂职责不明,多头管理。导致对过境货物重复检验、重复设卡、重复收费等问题,导致效率低下。两地双边管理办法不统一,缺乏有效便利的沟通渠道。使得不少从事边境贸易企业转向内地市场,制约了边境贸易畅通发展。另外,广西越南边贸税收优惠政策难以获得立竿见影的效果,比如小额贸易进口关税增值的“双减半”优惠政策取消后边贸企业的财政支付获益周期变长,实施效果并不明显。

(三) 两地边境贸易交通基础设施和数字基础设施落后

广西越南开展边贸往来的交通基础设施较落后。一类口岸虽然有8个,但是国际性口岸较少,阻碍边境贸易往来的规模和便利度。交通基础设施方面,南宁到凭祥连接湘桂、云桂的双线电气化铁路正在建设中。其次,几个大的边境口岸高等级公路严重不足。边境贸易较为活跃的崇左市高等级公路的占比只有29.57%。货场、边检站、交易场和仓储场所设施不规范,离海关监管标准化要求相距甚远,无法满足实际需求,极大程度上制约边民互市贸易发展。相比之下越南交通基础设施更为落后,公路路况堪忧,部分边民互市贸易点尚未联通公路,导致货车运输能力不足。疫情下各国经济受到重创,纷纷转向数字经济领域,越南也提出了打造数字强国的发展战略,但是越南数字基础设施、网络普及率、网民数量与网购群体规模方面与我国相比存在较大的数字鸿沟,上述问题限制两地传统

贸易模式和数字经济下的边贸往来。

三、“一带一路”下广西与越南边贸往来改善途径

(一) 数字丝绸之路下提升广西越南边境贸易政策沟通机制

“一带一路”倡议提出后,广西越南边贸往来焕发新的生机和活力。根据两地实际经济发展水平,建立区域合作、产业合作和机制创新平台,完善政策沟通机制,不断提高边贸发展水平和质量。首先,“泛北部湾经济合作论坛”提出建设泛北部湾国际门户港的思路,通过中国-东盟互联互通,打造“一带一路”航运新枢纽创新发展。其次,保持中国-东盟博览会和投资峰会的深厚合作根基,积极推进中国(广西)东盟自贸试验区、东兴-芒街,凭祥-同登跨境经济合作区建设,进行政府、企业、专家之间的对话交流,为广西越南边贸往来提供支撑平台。数字丝绸之路的倡议下广西提出《广西数字经济发展规划(2018-2025)》,对广西未来数字经济发展做出清晰规划,中国-东盟信息港的建设在已建成的产业园区、跨境经济合作区的支持下,开展与越南等东盟国家在互联网、大数据、人工智能等数字领域的交流合作。从构建人类命运共同体的角度推进两地经贸合作向更高水平和更好质量发展迈进。

(二) 数字经济下完善边境口岸数字基础设施,实现互联互通

后疫情时代传统贸易模式发生变化,线上贸易异常活跃,催生出数字经济下的多种业态。中共

中央在十四五发展规划和2035年远景目标的建议中重点提出数字经济与实体经济深度融合。借助互联网、大数据、人工智能的数字经济成为创新经济的强大动能,为国内经济发展注入新的活力。2020年我国的数字经济规模为39.2万亿元,2021年上半年广西软件业增速为全国第三。近些年广西在“数字丝绸之路”倡议下开展与越南和一带一路国家的贸易往来。但是这些国家数字基础设施落后,数字经济规模远不如我国,如何缩小“数字鸿沟”,可以在政策引导、制度保障、示范引领上给予保障力度。这些国家可以充分利用“丝路基金”、亚投行、金砖银行、亚开行等组织的投融资功能和普惠金融的发展,加大数字基础设施投资,广西可以为越南提供数字基础设施建设的技术帮助与支持。这也是数字经济时代两地边境贸易方式转型的重要途径。

(三) 跨境电商是数字经济时代下贸易畅通的核心

数字经济包括基础设施、产业服务和电子商务。边境贸易往来中跨境电子商务在数字经济中起着核心作用。广西越南两地大力开展跨境电子商务业务。首先,利用南宁、崇左两个跨境电商综合试验区的建设,在跨境综试区形成优势产业集聚,通过跨境电商平台由海关、银行、税务、检验检疫、外汇等多部门联动完成贸易业务往来。其次,在跨境加工领域开展产业合作,利用现有资源和两地的劳动力成本差异,在提升海产品、家电、建材、红木家具等传统优势产业的基础上开展加工贸易,重点

加强农产品、机械制造、有色金属、电子信息跨境出口加工和橡胶、海产品、木薯淀粉、中草药跨境进口加工，创办跨境园区内边境贸易进出口加工区。以边境贸易加工业高质量发展提升沿边开发开放水平。最后，鼓励广西的优质企业走出去，对越南以及一带一路沿线国家进行贸易产业投资，形成跨境电商的规模经济效应与数字经济下管理模式的转变与创新。

(四) 民心相通助力两地跨境旅游服务贸易

2020年我国数字贸易进出口规模已达到上万亿元。货物贸易范围已逐渐转向知识产权、金融、保险、旅游商贸等服务贸易领域。特别是后疫情时代数字技术在跨境电商、直播电商、远程教育医疗等出现爆发式增长。广西独特的区位多样化的旅游产品与越南相得益彰，人文习俗相近，历史渊源深厚，成为开展跨境文化旅游合作的要素禀赋资源。中国德天-板约国际旅游合作区，建设中的中越友谊关-友谊跨境旅游合作区、中越东兴-芒街跨境旅游合作区，依托两国边关丰富的旅游资源，挖掘文化资源，以文化带动旅游。开展边关风情游（比如跨境自助游、跨境生态旅游、跨境乡村度假游等）、边境商贸购物游、跨境体育旅游等跨境旅游服务贸易，使广西成为一带一路建设中面向东盟国家跨境旅游的重要集散中心。

(五) 创新边境贸易结算方式和融资体系实现资金融通

多年来广西边贸出口企业的结算方式以代理出口为主，货款基本上采用地摊银行、网银转账、

个人账户境内划转等方式自行完成。在结算过程中存在种种弊端，比如，有些出口企业为了套取补贴或者少缴进口税值采取高报货值和低报货值的现象；地摊银行因手续简单成本低廉等优势降低越南银行开展跨境结算的积极性，还有一些不法分子利用互市贸易结算体系不健全，在境内划转业务时钻空子违规操作，导致频频发生资金跨境异动现象。为抑制此种现象，两国政府间深化合作协商机制，开展司法部门联合执法，重点打击虚报货值和走私行为。一带一路倡议下资金融通为广西边贸跨境结算提供新的机遇，两地在边贸结算中增加人民币出口信用证、海外代付、保函等多种人民币结算工具和融资途径。为推动一带一路融资体系建设，“中国-东盟跨境人民币业务中心”和“中国(东兴试验区)东盟货币业务中心”为实现人民币对东盟货币银行间市场区域取得一定进展。据统计，截止2020年末，越南等东盟国家有100多家金融机构与广西本地银行开展业务往来，边贸结算业务将近3000亿元。各大金融机构在“一带一路”政策支持下不断拓展多样化资金融通方式，不遗余力为企业提供跨境融资、跨境结算、账户管理等在线综合金融服务。

四、结论

“一带一路”倡议是适应经济新常态背景下提出的治国理政方略。我国向世界提供的公共产品，促进生产要素的流动，实现更大范围内资源的优化配置。后疫情时

代我国具备良好的数字基础设施，庞大的数字贸易规模和活跃的电商市场。在此形势下广西与越南应充分发挥各自要素禀赋资源，利用政府层面的政策机制合作平台，在跨境经济合作区建设中利用当前数字经济赋能，在跨境金融、跨境电商、跨境服务贸易等新业态有所突破，提升边境贸易的产出。▲

参考文献:

- [1]曾贞.“一带一路”背景下中越边境贸易合作机制研究[J].商业经济研究,2021(12):162-164
- [2]许雪芳.探析“一带一路”倡议下广西与越南制造业深化合作策略[J].国际经济合作,2020(3):127-138.
- [3]党夏宁,王云龙,师泾.“一带一路”背景下西藏与尼泊尔边境贸易发展研究[J].阿坝师范学院学报,2020(3):53-58.
- [4]汪瑾,韩佳伶.“一带一路”下广西与越南边境贸易发展研究[J].广西社会科学,2018(10):59-62.
- [5]张磊.“一带一路”背景下广西边境贸易发展研究[J].广西社会主义学院学报,2018(1):94-104.
- [6]唐重振.“一带一路”建设中的广西边境贸易转型升级路径分析——以广西东兴为例[J].当代广西,2017(6):59-60.
- [7]李爽,阮如朋,马泽.“一带一路”背景下中越贸易发展现状及对策[J].牡丹江师范学院学报(哲社版),2017(1):27-37
- [8]黄耀东,黄尚坤.广西融入“海上丝绸之路”旅游合作的优势、问题和建议[J].学术论坛,2015(10):75-79.
- [9]中华人民共和国南宁海关官网.
http://nanning.customs.gov.cn/nanning_customs/syx13/index.html.