

# 双循环发展背景下中国跨境电商 综合试验区建设的创新路径

■ 叶悦青 义乌工商职业技术学院

**摘要:**加速跨境电商综合试验区建设步伐,实现更宽范围的经验复制与推广,已成为构建国内国际双循环新发展格局的重要抓手。然而,现阶段中国跨境电商综合试验区建设过程中仍面临通关便利性较差、产品质量有待改善、跨境电商支付风险较大、基础设施尚不完善的难题。故此,应推广高效通关模式、加快区内新基建布局、打造一体化的结算系统、优化“保税备货”运行方式、设立双循环经济试验示范区,为中国跨境电商综合试验区稳健发展提供强大助力。

**关键词:**双循环;跨境电商;“保税备货”;新基建;综合试验区

双循环新发展格局形成是中国迈入新时代的重要关键点。近年来,传统线下渠道受阻,线上采购需求持续增长,电子商务平台优势得以发挥。尤以跨境电商为核心内容的外贸新业态逆势发展,日益成为畅通国内国际贸易联系的重要推手。为提升全国各地发展跨境电商的积极性,推动更多区域经验推广与活动创新,中国开始推进跨境电商综合试验区建设进程。2015年3月至2020年5月,30个省区市共计搭建起105个跨境电子商务综合试验区,由此形成东西双向互济、陆海内外联动的新格局。2020年10月,“十四五”规划指出,要尽快推动数字经济建设进程,提高平台经济创新发展能力。这为推进跨境电商综合试验区建设、发挥其带动优势提供了政策支持。根据中商产业研究院数据,在跨境电商综合试验区带动下,2021年中国跨境电商进出口规模有望达到14.3万亿

元。然而,在双循环格局快速构建进程中,中国跨境电商产业面临全球行业竞争更加严峻的局面,这为跨境电商综合试验区建设与发展带来一定威胁。因此,有必要探索双循环发展背景下中国跨境电商综合试验区发展的创新之路。

## 一、中国跨境电商综合试验区建设概况

### (一)试点范围持续扩大

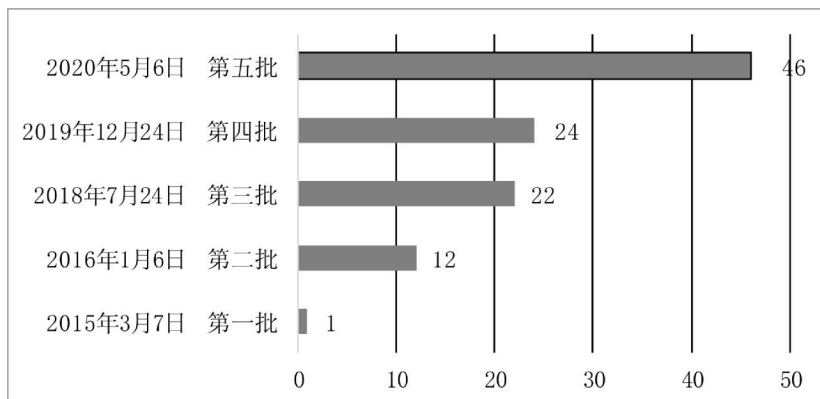


图1 试点变动情况(单位:个)

数据来源:根据中国国际电子商务网资料绘制

为适应跨境电商快速发展的现实需要,2015年国务院同意设立中国(杭州)跨境电商综合试验区。自此之后,中国跨境电商综合试验区试点范围逐步扩大(见图1)。2016年1月6日,国务院批准设立12个跨境电商综合试验区,主要分布于上海、重庆、成都等东中部地区。2018年7月24日,第三批跨境电商综合试验区得到国务院批复并成立。这批试验区主要包括贵阳、昆明、北京、呼和浩特、沈阳、长

[基金项目]本文系2021年度义乌工商职业技术学院科研重点项目“我国跨境电商综合试验区建设的成效与创新路(ZD2021WY504-01)”。

[作者简介]叶悦青(1990—),女,义乌工商职业技术学院讲师;研究方向:跨境电商,国际贸易。

春等中西部和东北地区城市。2019年12月24日,国务院批复设立24个跨境电商综合试验区,主要包括赤峰市、抚顺市、绥芬河市等城市。此次跨境电商综合试验区的设立更加倾斜于西部地区。2020年5月6日,国务院批复第五批46个综合试验区,主要包括满洲里市、漳州市、惠州市等三四线城市,说明中国跨境电商业务逐渐下沉至三四线城市,试点范围逐步扩大。

### (二) 服务功能渐次多元

近年来,跨境电商综合试验区综合服务功能逐步丰富,从单一交易、支付、物流、进出口监管等业务,逐步向跨境金融、能源等领域延伸。跨境电商综合试验区设立初期,区内仅能为企业交易提供支付、物流运输等基础跨境服务。在综合服务平台助力下,跨境电商综合试验区取得巨大成效,服务类目日渐多元。2019年底,长沙市跨境电商综合试验区服务企业高达129家。截止到2021年6月,中国(长沙)跨境电商综合试验区内线上综合服务平台进一步扩大服务范围,新增金融、能源、信息咨询等服务。2021年3月,中国(杭州)跨境电商综合试验区线上综合服务平台功能进一步深化,主要涵盖金融、信息咨询等服务。此外,据Bianews报告,中国(长沙)跨境电子商务综合试验区启动后,区内长沙高新区、黄花综保区、金霞保税物流中心等3个园区开启线上综合服务平台,促使区内服务功能进一步增强。可见,随着跨境电商综合试验区建设进程不断深入,各地跨境电商综合试验区均积极延伸服务范围,完善业务结构。

### (三) 入驻企业数量显著增加

近几年,跨境电商综合试验区中入驻企业数量不断增加。中国(杭州)跨境电商综合试验区设立之初,入驻企业仅有包括阿里、京东、网易在内的249家企业。发展到2021年4月,该综合试验区入驻企业已形成“海关特殊监管区+产业集聚区+功能配套区”模式,吸引中粮、我买网等自营电商8050家。同时,2018年第二批设立的中国(天津)跨境电商综合试验区积极引入优质跨境电商支付与物流服务企业,吸引网易考拉、阿里菜鸟以及唯品会等多家知名跨境电商企业入驻,使得入驻企业数量呈现出大幅增长的趋势。另外,据搜狐网资料显示,苏州地区的跨境电商综合试验区成立初期,入驻企业仅涉及苏宁云商、聚美优品等数十家电商企业。发展至2021年上半年,该跨境电商综合试验区、第三方平台超过5680家。由此可见,跨境电商综合试验区内入驻企业呈现出快速增加的趋势。

## 二、中国跨境电商综合试验区建设面临的问题

### (一) 通关便利性较差

实现通关便利化是跨境电商综合试验区设立的主要目标之一。但很多跨境电商综合试验区内,行政制度与基础设施难以满足跨境电商通关便利化的需求。尽管,目前大部分跨境电商综合试验区在通关环节中,积极开展“单一窗口”模式,缩减通关时间,优化通关环节。但对于第五批新获批的跨境电商综合试验区由于缺乏经验,无法进一步挖掘通关便利化。特别是在

后,满洲里开展“单一窗口”通关模式仍面临较多问题。如《内蒙古自治区人民政府办公厅关于发展跨境电子商务的实施意见》虽对跨境电商综合试验区进行重点扶持,但未在通关便利环节做出创新性举措。同时,跨境电商综合试验区建设过程中,缺乏成熟的监管经验也会影响通关便利性。如中国(呼和浩特)跨境电商综合试验区机场监管场所虽然在2021年2月完成了首单9610出口业务,但依然面临着出口货物查验场所缺乏的困境,进而严重影响跨境电商综合试验区建设进程。

### (二) 职能部门工作协调难度大

跨境电商综合试验区主要包括流程、企业管理、通关管理、数据传输、报关手续、清单核放、汇总申报等业务,涉及到多个职能部门。政府职能部门间若缺乏有效的协作能力,会增加区域内业务办理流程与环节,不利于各类业务的高效开展。如2020年获批的中国(满洲里)跨境电商综合试验区,主要工作之一是为企业提供货物备案、通关、统计等服务。在具体操作过程中,中国(满洲里)跨境电商综合试验区业务会涉及到监管、统计、海关等部门协同工作。但由于该综合试验区获批时间较短,政府部门对于区内业务职责划分有待进一步明确。如政府在开展工作时,存在部门交叉、职责模糊的现象,严重影响业务开展进度。以货物备案为例,传统进出口货物备案工作主要是海关负责,但是在中国(满洲里)跨境电商综合试验区内,货物备案工作还会涉及到商务局。这意味着企业要想获得货物备案,需商务部

门和海关部门协同工作才能获取。此现象大量存在,严重影响跨境电商综合试验区的快速建成与发展。

### (三) 产品乱象问题严重

跨境电商综合试验区设立之后,相关部门会适当选择放宽进口监管条件,这导致区内产品乱象问题日益加重,不利于跨境电商综合试验区顺畅运行。一方面,产品质量难以保障。针对跨境商品贸易,区内海关部门只针对零售进口商品进行首次许可批件、注册或者备案等环节进行核查,且按照个人自用物品实施监督与管理,给予零售进口较大的便利性。但在实际运行中发现,由于审查条件较为宽松,商品质量问题频发,区内跨境商品质量难以保障。例如,2021年8月,重庆海关查获包括驱蚊水、过期奶粉等在内多种物品,影响区内跨境电商正常贸易。另一方面,产品违规销售问题严重。跨境电商综合试验区内,存在许多未获得商家授权便已进行售卖商品,在一定程度上会影响跨境电商综合试验区的建设成效。例如,跨境电商企业蜜芽销售Betta奶瓶并没有经过日本企业授权,只是获得国内某家贸易公司的授权,便开始进行售卖。但事实上国内生产厂家与海外总部关系无法确定,跨境电商物流园区内售卖产品质量难以保证。

### (四) 跨境电商支付风险较大

跨境电商支付安全问题,一直以来都是跨境电商综合试验区建设面临的难题之一。据阿里巴巴外贸圈信息显示,近年来,跨境电商支付纠纷在跨境电商综合试验区频发,这导致参与者遭受重大经济损失。例如,Wish因中国企业在其平台销售平衡车,便将卖家正常经

营超过2年的账户冻结,使得中国卖家有超过30多万人民币货款不知去向。据新浪财经报道称,截至2021年初,中国跨境电商卖家在Wish平台上损失总金额已经超过600万元人民币。此外,PayPal冻结中国跨境电商企业账户事件时有发生。2019年底,安徽凡谷科技因客户投诉问题,在PayPal账户中有超过645万元被冻结。由上述内容可知,跨境支付风险成为阻碍跨境电商综合试验区建设进程的一大重要因素。

### (五) 配套基建较为缺乏

跨境电商综合试验区建设需要夯实的基础设施作支持。然而,大部分跨境电商综合试验区在实际建设过程中存在基础设施建设尚不完善问题,不利于跨境电商综合试验区建设进程持续推进。一方面,先进物流设备缺乏。据网经社电商报道,截至2020年末,地处内陆城市的跨境电商综合试验区中,进出口邮寄包裹配送方案仍以人工为主,自动化的填充机、包裹机、贴标机、清洗机、干燥机等先进物流设备应用比较少。产生这一现象的主要原因,许多跨境电商综合试验区成立之后,政府资金扶持不到位,尚无实力购买价格高昂的先进物流设备。另一方面,物流运输网络不完善。目前仍有许多跨境电商综合试验区内尚未形成与跨境物流运输需求相匹配的运输网络。部分综合试验区运输方式主要以铁路和公路为主,仅有少量物品可以进行航空运输,难以满足跨境电商综合试验区大批量货物对国际航运的需求。另外,位于内陆城市的跨境电商试验区,存在无沿海港口而难以开展直航业务的困境,影响

相关业务布局。虽然少数内陆城市利用无水港开展相关业务,但高昂转运费用增加了物流成本。

## 三、双循环背景下中国跨境电商综合试验区建设新路径

### (一) 推广高效通关模式

2021年7月27日,海关总署提出《“十四五”海关发展规划》,通过提高海关通关效率推进更深层次对外开放,促进国内国际双循环顺畅联通。基于双循环发展背景,跨境电商综合试验区要积极提升跨境电商综合试验区通关效率,确保国内外贸易更加紧密。其一,实施简化申报流程。基于双循环发展内容,各地区跨境电商综合试验区要搭建“中国海关信用管理”微信平台,建立“问题清零”机制,简化备案、审批、申报、查验等海关作业流程,全面推进“提前申报”、“绿色通道”等便利化措施。其二,优化清单核放模式。跨境电商综合试验区内,海关部门要通过统一备案和信息交换方式,提升不同部门的清单核放水平,实现互助区域化管理。其三,执行汇总统计方案。海关应在跨境电商综合试验区内采用专人专岗负责制,为跨境电商提供集通关、通检、税务、外汇为一体的综合汇总服务,对企业内销、外放集中申报申请实施汇总统计方式进行集中处理。

### (二) 加快区内新基建布局

双循环发展的核心要义是对内扩大内需、对外提升产业链安全,其中关键在于抓好新型基础设施建设。与传统基建相比,新基建着重体现科技创新驱动、数字化、信息网络这三个关键要素,是中国

下一步经济发展的主要路径。故此,跨境电商综合试验区要从双循环背景出发,以新基建为关键点,从而化解传统基础滞后难题。第一,构建跨境电子商务物流枢纽。中国跨境电商综合试验区需要凭借新基建中的数字化、网络信息技术,进一步推进快递物流园、保税物流中心建设,支持邮政、快递企业与跨境电子商务平台对接。同时,多措并举地在多式联运中融入5G、物流网、卫星互联网等通信网络基础设施,从而推进跨境电商综合试验区国内国外贸易联系,实现国内外大小循环。第二,推动海外仓建设发展。基于国际国内双向贸易循环发展的现实需要,建立以科学研究、产品研制的具有公益性基础设施,加快推进跨境电子商务企业在境外建设或租赁海外仓,培育跨境电子商务公共海外仓,以期为构建双循环发展格局提供动力支持。

### (三) 打造一体化的结算系统

相关部门在融入国内国外双循环、推进跨境合作过程中,需辅以提高质量的支付通道。而跨境支付作为电商企业跨境合作及跨境电商综合试验区建设的重要内容,可为跨境电商综合试验区建设提供便利的综合金融服务,更为国内国际双循环格局构建注入动力。针对跨境电商综合试验区内进口电商企业,跨境支付企业应聚焦市场的需求与痛点,提供跨境通商云金融科技产品,打造账户管理、综合支付、资金管理、跨境结算为一体的支付系统,为进口跨境电商企业提供安全的支付体系。对于入驻境外的跨境出口企业,跨境支付企业可通过提供虚拟账户的方式,通过跨

境汇款与结汇申请,实现商户资金尽快回笼,实现企业综合支付与资金管理一体化运营,提升跨境支付的安全性。此外,相关部门要不断完善跨境电子支付、清算、结算服务系统,大力发展第三方支付服务业,降低跨境电商支付中的风险。

### (四) 优化“保税备货”运行方式

2020年9月,中国综合保税区国际论坛上提出,跨境电商高质量发展能够为国际国内“双循环”新格局建设提供有力支撑。而推进跨境电商综合保税区建设进程,可确保货物质量,成为双循环新格局建设的内在需要。因此,跨境电商综合试验区内企业需借助双循环发展新机遇,通过“保税备货”模式,积极优化“线上采购、线下自提”模式,确保国际国内贸易顺畅进行。政府部门应着力打通跨境电商综合试验区内存在的供应链金融、物流、平台等环节堵点,升级“线上采购、线下自提”模式。具言之,跨境电商企业可寻求政府帮助,通过在跨境电商综合试验区内建立进口商品直销中心,连接国际国内网络体系,减少假货滋生与流通环节,打造试验区内完备的跨境电商生态链。另外,各地方政府部门可利用跨境电商网购保税进口模式,对跨境电商产品质量进行把控,实现“前店后仓+线下自提”模式,进一步确保产品质量。

### (五) 设立双循环经济试验示范区

2021年7月,海关总署、国家口岸管理办公室主任提出,要优化贸易便利化改革,促进外贸高质量发展,为双循环发展格局构建提供动力。故在提升贸易便利化程度

时,应以双循环发展为立足点,设立双循环经济示范区,以提升区内便利化水平。政府部门可在跨境电商综合试验区内,探索现代流通体系与产业链、供应链、金融链、服务链等链条的融合节点,实现各职能部门协同作业,积极打造具有先进流通体系的双循环经济试验示范区,为跨境电商综合试验区建设提供动力。此基础上,跨境电商综合试验区内各部门可围绕“智慧海关、智能边境、智能联通”建设,并加大合作力度,实现跨境电商综合试验区内政务事项一体化办理,进而实现业务办理更加高效。▲

### 参考文献:

- [1] 邓莎莎.跨境电商综试区驱动内蒙古外向型经济发展的挑战及策略[J].对外经贸实务 2021(3): 35-38.
- [2] 韦大宇,张建民.中国跨境电商综合试验区建设成果与展望[J].国际贸易,2019(7): 18-24.
- [3] 白晓花.“自贸区+综试区”叠加优势下武汉市发展跨境电商产业的挑战与对策[J].对外经贸实务,2020(5): 26-29.
- [4] 张乐,商意盈.“杭州试验”将为中国跨境电商是供更多参考和借鉴——访杭州市市长张鸿铭[J].瞭望,2015(12): 16.
- [5] 中国国际电子商务网.最新跨境电商电子商务综合试验区名录(105个)[EB/OL].[https://www.sohu.com/a/405869864\\_120055260](https://www.sohu.com/a/405869864_120055260). [2020-07-05].
- [6] 经济观察网.助力双循环,跨境电商平台企业“收结汇”四大痛点问题,被他们解决了[EB/OL].<http://www.eeo.com.cn/2021/0712/494534.shtml>[https://www.sohu.com/a/405869864\\_120055260](https://www.sohu.com/a/405869864_120055260). [2021-07-12].